

令和2年(1~12月)冷凍食品の生産・消費について(速報)

一般社団法人 日本冷凍食品協会

4月21日、当協会は、令和2年冷凍食品の生産・消費について(速報)を公表しました。なお、令和元年の数値については、速報値を一部修正し、確定値にしています。

1. 国内生産

(1) 総論

令和2年(1~12月)のわが国の冷凍食品国内生産は、数量が1,551,213トン(対前年比(以下、同じ)97.7%)と前年を下回り、金額(工場出荷額)は7,028億円(100.7%)と前年をわずかに上回った。

表-1

		工場数		企業数		数量		金額	
			対前年比		対前年比	トン	対前年比	億円	対前年比
平成22年	2010年	599	92.6%	488	92.6%	1,399,703	100.3%	6,284	98.7%
23	2011	572	95.5%	463	95.5%	1,417,907	101.3%	6,300	100.3%
24	2012	523	91.4%	437	91.4%	1,476,368	104.1%	6,433	102.1%
25	2013	513	98.1%	422	98.1%	1,550,085	105.0%	6,774	105.3%
26	2014	511	99.6%	419	99.6%	1,541,891	99.5%	6,805	100.5%
27	2015	480	93.9%	416	99.3%	1,519,883	98.6%	6,870	101.0%
28	2016	476	99.2%	414	99.5%	1,554,265	102.3%	6,871	100.0%
29	2017	466	97.9%	406	97.6%	1,600,046	102.9%	7,172	104.4%
30	2018	444	95.3%	397	97.8%	1,587,008	99.2%	7,170	100.0%
令和元	2019	438	98.6%	364	91.7%	1,588,457	100.1%	6,980	97.3%
2	2020	442	100.9%	370	101.6%	1,551,213	97.7%	7,028	100.7%

(2) 業務用・家庭用別

業務用は、数量が779,948トン(87.0%)、金額が3,279億円(85.9%)と大幅に減少し、数量は平成2年(1990年)以来30年ぶりに70万トン台となった。

一方、家庭用は、数量が771,265トン(111.4%)、金額が3,749億円(118.5%)と大幅に増加し、調査開始以来、いずれも最高値となった。

業務用と家庭用の比率は、数量ベースではそれぞれ50.3%、49.7%(前年56.4%、43.6%)、金額ベースでは46.7%、53.3%(前年54.7%、45.3%)と、いずれも家庭用の率が大幅に上昇し、数量ベースでは、ほぼ半々、金額ベースでは初めて家庭用が上回った。

表-2 数量

		業務用			家庭用		
		トン	対前年比	構成比	トン	対前年比	構成比
平成22年	2010年	859,342	96.9%	61.4%	540,361	106.1%	38.6%
23	2011	864,303	100.6%	61.0%	553,604	102.5%	39.0%
24	2012	894,582	103.5%	60.6%	581,786	105.1%	39.4%
25	2013	919,442	102.8%	59.3%	630,643	108.4%	40.7%
26	2014	931,972	101.4%	60.4%	609,919	96.7%	39.6%
27	2015	903,230	96.9%	59.4%	616,653	101.1%	40.6%
28	2016	917,652	101.6%	59.0%	636,613	103.2%	41.0%
29	2017	937,549	102.2%	58.6%	662,497	104.1%	41.4%
30	2018	899,772	96.0%	56.7%	687,236	103.7%	43.3%
令和元	2019	896,107	99.6%	56.4%	692,350	100.7%	43.6%
2	2020	779,948	87.0%	50.3%	771,265	111.4%	49.7%

表-3 金額

		業務用			家庭用		
		百万円	対前年比	構成比	百万円	対前年比	構成比
平成22年	2010年	373,427	94.3%	59.4%	254,945	106.0%	40.6%
23	2011	369,741	99.0%	58.7%	260,300	102.1%	41.3%
24	2012	374,449	101.3%	58.2%	268,844	103.3%	41.8%
25	2013	392,114	104.7%	57.9%	285,259	106.1%	42.1%
26	2014	395,547	100.9%	58.1%	284,971	99.9%	41.9%
27	2015	392,594	99.3%	57.1%	294,450	103.3%	42.9%
28	2016	398,532	101.5%	58.0%	288,528	98.0%	42.0%
29	2017	405,556	101.8%	56.6%	311,598	108.0%	43.4%
30	2018	397,633	98.0%	55.5%	319,335	102.5%	44.5%
令和元	2019	381,514	95.9%	54.7%	316,437	99.1%	45.3%
2	2020	327,882	85.9%	46.7%	374,895	118.5%	53.3%

(3)品目別

大分類の品目別生産量では、減少傾向が続いていた水産物(100.2%)がほぼ横ばいとなったものの、原料作物の生産減少等により農産物(94.1%)が減少したほか、国内生産の大半を占める調理食品(97.8%)が減少した。

小分類の品目で前年に対して大きく増加したのは、炒飯(16,214トン増、119.5%)、ギョウザ(7,874トン増、109.6%)、うどん(7,486トン増、103.9%)、スパゲッティ(5,329トン増、108.8%)などであった。

減少したのは、卵製品(13,726トン減、69.2%)、ピラフ類(11,753トン減、78.2%)、ハンバーグ(7,424トン減、89.4%)などであった(ただし、「うち～、その他の～」を除く)。

小分類の品目別生産量における上位20品目を見ると、引き続き、1位うどん、2位コロッケ、3位炒飯と、上位3品目は前年と同順位であった。大きく順位を上げたのは、7位から5位となったスパゲッティ、17位から13位になったグラタンなどであった。

表-4

			水産物	農産物	畜産物	調理食品			菓子類	合計
						フライ類	フライ類以外	小計		
数量	トン	業務用	33,689	51,031	4,058	226,907	435,528	662,435	28,735	779,948
		家庭用	12,490	17,750	1,197	83,165	642,262	725,427	14,401	771,265
		合計	46,179	68,781	5,255	310,072	1,077,790	1,387,862	43,136	1,551,213
	構成比率	業務用	73.0%	74.2%	77.2%	73.2%	40.4%	47.7%	66.6%	50.3%
		家庭用	27.0%	25.8%	22.8%	26.8%	59.6%	52.3%	33.4%	49.7%
		合計	100.2%	94.1%	113.7%	95.2%	98.6%	97.8%	93.9%	97.7%
	前年比	業務用	94.6%	91.7%	111.3%	93.8%	82.7%	86.2%	88.9%	87.0%
		家庭用	119.4%	101.8%	122.6%	99.4%	113.4%	111.6%	105.7%	111.4%
		合計	100.2%	94.1%	113.7%	95.2%	98.6%	97.8%	93.9%	97.7%
金額	百万円	業務用	26,949	13,800	2,104	99,685	163,685	263,370	21,659	327,882
		家庭用	12,432	7,309	1,163	60,852	285,603	346,455	7,536	374,895
		合計	39,381	21,109	3,267	160,537	449,288	609,825	29,195	702,777
	構成比率	業務用	68.4%	65.4%	64.4%	62.1%	36.4%	43.2%	74.2%	46.7%
		家庭用	31.6%	34.6%	35.6%	37.9%	63.6%	56.8%	25.8%	53.3%
		合計	97.6%	93.6%	130.0%	98.8%	103.1%	101.9%	85.7%	100.7%
	前年比	業務用	88.7%	89.1%	118.9%	92.8%	82.2%	85.9%	79.1%	85.9%
		家庭用	125.0%	103.3%	156.1%	110.4%	120.6%	118.7%	112.8%	118.5%
		合計	97.6%	93.6%	130.0%	98.8%	103.1%	101.9%	85.7%	100.7%

2. 輸入

(1) 冷凍野菜

財務省貿易統計による令和2年(1~12月)のわが国の冷凍野菜輸入量は、1,032,756トン(94.8%)と平成26年(2014年)以来6年ぶりの減少となった。輸入額は、1,867億円(92.9%)と2016年以來4年ぶりの減少となった。

輸入量が減少した主な品目としては、ポテト(31,632トン減、92.0%)、えだまめ(6,448トン減、91.7%)、コーン(3,841トン減、92.7%)などであった。

主な輸入先であるアメリカ(23,033トン減、93.1%)はポテトを中心に減少、中国(9,973トン減、97.9%)、タイ(3,424トン減、93.1%)なども減少した。

表-5 輸入量・金額推移

		数量		金額	
		トン	対前年比	百万円	対前年比
平成22年	2010年	829,406	109.0%	111,693	106.7%
23	2011	899,356	108.4%	120,178	107.6%
24	2012	952,041	105.9%	133,104	110.8%
25	2013	924,251	97.1%	157,210	118.1%
26	2014	907,964	98.2%	171,965	109.4%
27	2015	911,518	100.4%	187,684	109.1%
28	2016	943,211	103.5%	170,139	90.7%
29	2017	1,008,783	107.0%	187,171	110.0%
30	2018	1,051,938	104.3%	195,121	104.2%
令和元	2019	1,089,449	103.6%	200,913	103.0%
2	2020	1,032,756	94.8%	186,723	92.9%

表-6 国別の輸入量推移

		中国		アメリカ		タイ		その他	
		トン	対前年比	トン	対前年比	トン	対前年比	トン	対前年比
平成22年	2010年	329,207	111.1%	327,477	108.3%	45,946	110.3%	126,776	105.0%
23	2011	369,923	112.4%	339,363	103.6%	47,519	103.4%	142,551	112.4%
24	2012	384,011	103.8%	367,115	108.2%	48,566	102.2%	152,349	106.9%
25	2013	403,065	105.0%	314,334	85.6%	44,774	92.2%	162,078	106.4%
26	2014	408,230	101.3%	296,494	94.3%	44,997	100.5%	158,242	97.6%
27	2015	388,261	95.1%	281,865	95.1%	47,288	105.1%	194,104	122.7%
28	2016	403,938	104.0%	308,580	109.5%	50,113	106.0%	180,580	93.0%
29	2017	432,325	107.0%	326,192	105.7%	51,814	103.4%	198,452	109.9%
30	2018	463,126	107.1%	317,509	97.3%	50,724	97.9%	220,579	111.1%
令和元	2019	481,834	104.0%	334,961	105.5%	49,529	97.6%	223,125	101.2%
2	2020	471,861	97.9%	311,928	93.1%	46,105	93.1%	202,862	90.9%

(2)調理冷凍食品

令和2年の調理冷凍食品輸入量は、256,404トン(95.3%)、金額は1,568億円(95.4%)となり、数量、金額ともに前年を下回った。

輸入量のうち、業務用は202,982トン(91.7%)、家庭用53,422トン(112.3%)となり、金額では業務用は1,197億円(93.8%)、家庭用は371億円(101.0%)と、業務用は量、金額とも大幅に減少し、家庭用では量が大幅に増加、金額がわずかに増加した。

国別では、主要な輸入先の中国(32,764トン減、76.1%)、タイ(10,283トン減、90.5%)が大幅に減少、ベトナム(3,050トン増、139.4%)は増加した。

なお、この調査は、当協会会員社のうち、輸入調理冷凍食品を取り扱っている39社を対象にしたものであり、わが国の調理冷凍食品輸入の全体の状況を示すものではない。

表-7 輸入量・金額の推移

		数量		金額	
		トン	対前年比	百万円	対前年比
平成22年	2010年	227,618	112.8%	92,735	101.3%
23	2011	246,330	108.2%	109,048	117.6%
24	2012	273,635	111.1%	122,797	112.6%
25	2013	282,651	103.3%	142,542	116.1%
26	2014	261,237	92.4%	135,773	95.3%
27	2015	250,405	95.9%	140,866	103.8%
28	2016	230,735	92.1%	132,242	93.9%
29	2017	245,579	106.4%	153,349	116.0%
30	2018	254,353	103.6%	164,088	107.0%
令和元	2019	269,043	105.8%	164,373	100.2%
2	2020	256,404	95.3%	156,845	95.4%

表-8 数量

		業務用			家庭用		
		トン	対前年比	構成比	トン	対前年比	構成比
平成21年	2009年	(平成22年から業務用・家庭用の用途別数量の調査を実施)					
22	2010	203,460	-	89.4%	24,158	-	10.6%
23	2011	212,826	104.6%	86.4%	33,504	138.7%	13.6%
24	2012	238,957	112.3%	87.3%	34,678	103.5%	12.7%
25	2013	248,774	104.1%	88.0%	33,877	97.7%	12.0%
26	2014	232,918	93.6%	89.2%	28,319	83.6%	10.8%
27	2015	225,984	97.0%	90.2%	24,421	86.2%	9.8%
28	2016	201,506	89.2%	87.3%	29,229	119.7%	12.7%
29	2017	214,505	106.5%	87.3%	31,074	106.3%	12.7%
30	2018	214,039	99.8%	84.2%	40,314	129.7%	15.8%
令和元	2019	221,474	103.5%	82.3%	47,569	118.0%	17.7%
2	2020	202,982	91.7%	79.2%	53,422	112.3%	20.8%

表-9 金額

		業務用			家庭用		
		百万円	対前年比	構成比	百万円	対前年比	構成比
平成21年	2009年	(平成22年から業務用・家庭用の用途別金額の調査を実施)					
22	2010	79,634	-	85.9%	13,101	-	14.1%
23	2011	90,452	113.6%	82.9%	18,596	141.9%	17.1%
24	2012	104,400	115.4%	85.0%	18,397	98.9%	15.0%
25	2013	122,079	116.9%	85.6%	20,463	111.2%	14.4%
26	2014	118,900	97.4%	87.6%	16,873	82.5%	12.4%
27	2015	123,982	104.3%	88.0%	16,884	100.1%	12.0%
28	2016	113,022	91.2%	85.5%	19,220	113.8%	14.5%
29	2017	126,544	112.0%	82.5%	26,805	139.5%	17.5%
30	2018	131,592	104.0%	80.2%	32,496	121.2%	19.8%
令和元	2019	127,586	97.0%	77.6%	36,787	113.2%	22.4%
2	2020	119,698	93.8%	76.3%	37,147	101.0%	23.7%

表-10 国別の輸入量推移

		中国		タイ		その他	
		トン	対前年比	トン	対前年比	トン	対前年比
平成22年	2010年	137,029	124.0%	75,981	101.0%	14,608	90.9%
23	2011	145,836	106.4%	77,372	101.8%	23,122	158.3%
24	2012	164,087	112.5%	94,288	121.9%	15,260	66.0%
25	2013	165,944	101.1%	101,018	107.1%	15,689	102.8%
26	2014	147,096	88.6%	96,591	95.6%	17,550	111.9%
27	2015	137,471	93.5%	97,851	101.3%	15,083	85.9%
28	2016	113,456	82.5%	94,978	97.1%	22,301	147.9%
29	2017	129,828	114.4%	105,108	110.7%	10,643	47.7%
30	2018	127,813	98.4%	108,994	103.7%	17,546	164.9%
令和元	2019	136,965	107.2%	108,184	99.3%	23,894	136.2%
2	2020	104,201	76.1%	97,901	90.5%	54,302	227.3%

3. 国内消費

当協会では、「冷凍食品国内生産量」「冷凍野菜輸入量」および「調理冷凍食品輸入量」の合計を冷凍食品の「消費量」としている。

令和 2 年のわが国の冷凍食品消費量は、上記の国内生産量 1,551,213 トンに、冷凍野菜輸入量 1,032,756 トンと、調理冷凍食品輸入量 256,404 トンを加えた 2,840,373 トン(96.4%)であった。これを総人口(125,708 千人)で割った国民 1 人当たりの年間消費量は、22.6 キログラム(0.8 キログラム減、96.7%)となり、いずれも減少した。また、金額ベースは 1 兆 463 億円(98.4%)とやや減少したが、4 年連続 1 兆円を上回った。

なお、前述のように調理冷凍食品の輸入については、当協会会員だけを対象にした調査であり、会員以外の商社、流通業者等が輸入しているものを考慮すると、実際の「消費量」はこの 284 万トンを上回るものと考えられる。

表-11 数量

		国内生産量 トン	冷凍野菜 輸入量 トン	調理冷凍食 品輸入量 トン	合計(消費量)		国民1人 当たり消費量 kg
					トン	対前年比(%)	
平成22年	2010年	1,399,703	829,406	227,618	2,456,727	104.1	19.2
23	2011	1,417,907	899,356	246,330	2,563,593	104.3	20.1
24	2012	1,476,368	952,041	273,635	2,702,044	105.4	21.2
25	2013	1,550,085	924,251	282,651	2,756,987	102.0	21.7
26	2014	1,541,891	907,964	261,237	2,711,092	98.3	21.3
27	2015	1,519,883	911,518	250,405	2,681,806	98.9	21.1
28	2016	1,554,265	943,211	230,735	2,728,211	101.7	21.5
29	2017	1,600,046	1,008,783	245,579	2,854,408	104.6	22.5
30	2018	1,587,008	1,051,938	254,353	2,893,299	101.4	22.9
令和元	2019	1,588,457	1,089,449	269,043	2,946,949	101.9	23.4
2	2020	1,551,213	1,032,756	256,404	2,840,373	96.4	22.6

表-12 金額

		国内生産額 百万円	冷凍野菜 輸入額 百万円	調理冷凍食 品輸入額 百万円	合計	
					百万円	対前年比(%)
平成22年	2010年	628,372	111,693	92,736	832,801	100.0
23	2011	630,041	120,178	109,048	859,267	103.2
24	2012	643,293	133,104	122,799	899,196	104.6
25	2013	677,373	157,210	142,542	977,125	108.7
26	2014	680,518	171,965	135,773	988,256	101.1
27	2015	687,044	187,684	140,866	1,015,594	102.8
28	2016	687,060	170,139	132,242	989,441	97.4
29	2017	717,154	187,171	153,349	1,057,674	106.9
30	2018	716,968	195,121	164,088	1,076,177	101.7
令和元	2019	697,951	200,913	164,373	1,063,237	98.8
2	2020	702,777	186,723	156,845	1,046,345	98.4

《別添資料》

1. 冷凍食品の国内生産及び消費
2. 品目別国内生産
3. 品目別国内生産及び構成比率と1キログラム当たり金額
4. 国内生産量上位20品目(平成27～令和2年推移)
5. 日本の冷凍野菜品目別生産国別輸入
6. 調理冷凍食品輸入
7. 調理冷凍食品輸入(平成22～令和2年推移)

《問い合わせ先》

一般社団法人 日本冷凍食品協会

〒104-0045 東京都中央区築地3丁目17番9号興和日東ビル4階

担当：総務企画部企画調査課 横塚

TEL: 03-3541-3003

FAX: 03-3541-3012

E-mail: yokotsuka@reishokukyo.or.jp