

新キャッチコピー・ロゴマークについて

令和3年5月19日
一般社団法人 日本冷凍食品協会

平成26年度から「ココロに美味しい冷凍食品」を統一キャッチコピーとし、それを用いたロゴマークを使用してきましたが、令和3年度からは「べんりとおいしいのその先へ冷凍食品」をベースとしてPR活動を展開します。

日本の冷凍食品はその誕生以来、1世紀にわたって進化を続けており、いまやあらゆる食シーンで欠かせないものとなりました。今回のキャッチコピーは、その長い歴史を踏まえつつ、「今後も社会や生活者のニーズの変化に応じた価値を提供しながら成長を続けていく」という決意を表しています。

ロゴマークは健やかに伸びる大樹をモチーフとし、持続可能な社会の実現に向けた想いも込めました。用途別に3種類制作しましたので、自由にご利用ください。

冷凍食品に関わる皆さまには、新しいコピーとロゴマークを冷凍食品の発展と普及に役立てていただければ幸いです。

