

(別添)

(1) ロゴマーク及びメッセージについて

「デコ活」の更なる認知拡大・普及のため、ロゴマーク及びメッセージを決定しました。

- ① **ロゴマーク**：一人一人の日常の取組が地球を変える大きなうねりになる「バタフライエフェクト」をイメージし、シンプルな蝶のデザインにしました。



- ② **メッセージ**：暮らしの中のエコろがけ



(ダウンロードはこちらから：<https://ondankataisaku.env.go.jp/decokatsu/join.html>)

(2) 「デコ活アクション」について

国民の皆様暮らしを豊かにより良くする具体的な取組として、デ・コ・カ・ツにちなんだ“まずはここから”4アクションを筆頭に、計13アクションを設定しました。

分類		アクション
まずはここから	住 デ	電気も省エネ 断熱住宅 (電気代をおさえる断熱省エネ住宅に住む)
	住 コ	こだわる楽しさ エコグッズ (LED・省エネ家電などを選ぶ)
	食 カ	感謝の心 食べ残しゼロ (食品の食べ切り、食材の使い切り)
	職 ツ	つながるオフィス テレワーク (どこでもつながれば、そこが仕事場に)
ひとりでCO2が下がる	住	節水できる機器、高効率の給湯器を選ぶ
	移	環境にやさしい次世代自動車を選ぶ
	住	太陽光発電など、再生可能エネルギーを取り入れる
みんなで実践	衣	クールビズ・ウォームビズ、サステナブルファッションに取り組む
	住	ごみはできるだけ減らし、資源としてきちんと分別・再利用する
	食	地元産の旬の食材を積極的に選ぶ
	移	できるだけ公共交通・自転車・徒歩で移動する
	買	はかり売りを利用するなど、好きなものを必要な分だけ買う
	住	宅配便は一度で受け取る

(支援策も含めた詳細はこちらから：<https://ondankataisaku.env.go.jp/decokatsu/action/>)

(3) 「デコ活宣言」の実施及び「#デコ活」を用いた SNS での発信

企業・自治体・団体・個人の皆様に「デコ活宣言」をしていただき、日々のデコ活の取組を「#デコ活」として SNS 等で発信し、広げていただくことをお願いします。SNS 上で発信された「#デコ活」については、環境省 SNS 等で情報発信します。

【デコ活宣言】

デコ活宣言（以下①又は②若しくは両方。メッセージは任意）を実施いただくとともに、その内容についてホームページや広報誌等で広く発信をお願いいたします。

- ① 脱炭素につながる製品、サービス、取組展開を通じて国民の彩り豊かな暮らし（デコ活）を後押しします！
- ② 日々の生活・仕事の中で、デコ活（脱炭素につながる豊かな暮らし）を実践します！

（「デコ活宣言」はこちら：<https://ondankataisaku.env.go.jp/decokatsu/join.html>）

※ 2015 年より継続しておりましたこれまでの国民運動「COOL CHOICE」への賛同登録につきましては、デコ活への移行に伴い、令和 5 年 12 月を目処に新規受付を終了する予定です。

(4) 「デコ活」を冠した愛称について

以下のとおり、関連する組織・制度・予算に「デコ活」を冠した愛称を付け、ワンメッセージで「デコ活」の普及を後押しします。愛称への御理解・御活用の程よろしくをお願いします。

組織・制度・予算	愛称
環境省 脱炭素ライフスタイル推進室	デコ活応援隊
新国民運動・官民連携協議会	デコ活応援団
豊かな暮らしを後押しする関連予算すべて	デコ活予算
全国地球温暖化防止活動推進センター	デコ活ジャパン
地域地球温暖化防止活動推進センター	デコ活ローカル
地球温暖化防止活動推進員	デコ活推進員

（参考）<https://ondankataisaku.env.go.jp/decokatsu/>（8 月 29 日からの新 URL）