

自然解凍調理冷凍食品の市場規模に関する調査結果について

1. 調査目的

「自然解凍調理冷凍食品」の市場規模の把握
(大手メーカー 6 社に限定して試行的に調査した)

2. 調査対象

- ①自然解凍調理冷凍食品の国内生産品及び輸入品
冷凍野菜、冷凍水産品、冷凍畜産品のなどの素材品及び菓子、デザート類は対象外
- ②金額は、国内製品は工場出荷額、海外製品は CIF または商社等からの購入金額

3. 調査対象企業

大手冷凍食品メーカー 6 社

4. 調査期間

平成 25 年 4～5 月

5. 調査結果

自然解凍調理冷凍食品の生産・輸入合計

品 目	数 量 (トン)			金 額 (百万円)		
	平成23年	平成24年	前年比	平成23年	平成24年	前年比
家 庭 用	20,662	22,772	110.2%	28,531	30,149	105.7%
業 務 用	3,732	5,023	134.6%	2,500	3,765	150.6%
合 計	24,394	27,795	113.9%	31,031	33,914	109.3%

自然解凍調理冷凍食品の類別生産・輸入合計(平成 24 年)

品 目	数量(トン)	金額(百万円)
フ ラ イ 類	8,952	10,912
構 成 比	32.2%	32.2%
フ ラ イ 類 以 外	18,843	23,002
構 成 比	67.8%	67.8%

以上