

平成 25 年(1~12 月)冷凍食品の生産・消費について

一般社団法人日本冷凍食品協会

1. 国内生産

(1) 総論

当協会調べによる平成 25 年(1~12 月)のわが国の冷凍食品国内生産は、数量が 1,550,085 トン(対前年比(以下、同じ)105.0%)、金額(工場出荷額)が 6,774 億円(105.3%)であった。数量は平成 22 年から 4 年連続増加し、過去最大であった平成 18 年(数量 1,545,204 トン)を上回った。また、金額も 3 年連続増加した。

内食志向の強まりや各社の製品開発努力などもあり、家庭用が大きく伸長したことや業務用も総じて堅調に推移したことが主な要因となった。

表—1

年		工場数		企業数		数量		金額	
			対前年比		対前年比	(トン)	対前年比	(億円)	対前年比
平 16 年	2004	819	97.5%	677	97.7%	1,526,625	102.0%	6,730	99.0%
17 年	2005	816	99.6%	671	99.1%	1,539,009	100.8%	6,692	99.4%
18 年	2006	778	95.3%	641	95.5%	1,545,204	100.4%	6,656	99.5%
19 年	2007	746	95.9%	613	95.6%	1,527,564	98.9%	6,662	100.1%
20 年	2008	731	98.0%	596	97.2%	1,471,396	96.3%	6,662	100.0%
21 年	2009	647	88.5%	533	89.4%	1,396,035	94.9%	6,365	95.5%
22 年	2010	599	92.6%	488	91.6%	1,399,703	100.3%	6,284	98.7%
23 年	2011	572	95.5%	463	94.9%	1,417,907	101.3%	6,300	100.3%
24 年	2012	523	91.4%	437	94.4%	1,476,368	104.1%	6,433	102.1%
25 年	2013	513	98.1%	422	96.6%	1,550,085	105.0%	6,774	105.3%

(2) 業務用・家庭用別

業務用は、数量が 919,442 トン(102.8%)で 3 年連続増加、金額も 2 年連続増加し、3,921 億円(104.7%)となった。

一方、家庭用は、数量が 630,643 トン(108.4%)、金額が 2,853 億円(106.1%)となり、数量、金額ともに 4 年連続して増加し、いずれも過去最高となった。

業務用と家庭用の比率は、数量ベースではそれぞれ 59.3%、40.7%(前年 60.6%、39.4%)と家庭用が 4 割を上回り、金額ベースでは 57.9%、42.1%(前年 58.2%、41.8%)と、さらに家庭用の比率が高まった。

表—2 数量

年		業務用			家庭用		
		(トン)	対前年比	構成比	(トン)	対前年比	構成比
平成 16 年	2004	999,563	99.7%	65.5%	527,062	106.7%	34.5%
17 年	2005	988,879	98.9%	64.3%	550,130	104.4%	35.7%
18 年	2006	973,203	98.4%	63.0%	572,001	104.0%	37.0%
19 年	2007	983,339	101.0%	64.4%	544,225	95.1%	35.6%
20 年	2008	945,556	96.2%	64.3%	525,840	96.6%	35.7%
21 年	2009	886,898	93.8%	63.5%	509,137	96.8%	36.5%
22 年	2010	859,342	96.9%	61.4%	540,361	106.1%	38.6%
23 年	2011	864,303	100.6%	61.0%	553,604	102.5%	39.0%
24 年	2012	894,582	103.5%	60.6%	581,786	105.1%	39.4%
25 年	2013	919,442	102.8%	59.3%	630,643	108.4%	40.7%

表—3 金額

年	業務用			家庭用			
	(百万円)	対前年比	構成比	(百万円)	対前年比	構成比	
平成16年	2004	437,339	97.4%	65.0%	235,693	102.3%	35.0%
17年	2005	431,697	98.7%	64.5%	237,458	100.7%	35.5%
18年	2006	419,729	97.2%	63.1%	245,837	103.5%	36.9%
19年	2007	424,644	101.2%	63.7%	241,597	98.3%	36.3%
20年	2008	418,045	98.4%	62.7%	248,167	102.7%	37.3%
21年	2009	395,952	94.7%	62.2%	240,510	96.9%	37.8%
22年	2010	373,427	94.3%	59.4%	254,945	106.0%	40.6%
23年	2011	369,741	99.0%	58.7%	260,300	102.1%	41.3%
24年	2012	374,449	101.3%	58.2%	268,844	103.3%	41.8%
25年	2013	392,114	104.7%	57.9%	285,259	106.1%	42.1%

(3) 品目別

大分類の品目別生産量では、国内生産の大半を占める調理食品(105.9%)、農産物(101.3%)、菓子類(101.6%)が増加し、水産物(97.3%)、畜産物(75.6%)が減少したため、調理食品の占める割合は86.3%に高まった。調理食品のうちフライ類以外は107.4%、フライ類は101.7%となった。

小分類の品目で前年に対して大きく増加したのは、スパゲティ(13,238トン増、131.3%)、うどん(10,984トン増、106.9%)、ギョウザ(7,341トン増、115.4%)、炒飯(6,802トン増、113.4%)などであった。

逆に減少量が大きかったのは、パン(3,880トン減、80.0%)、コロッケ(1,863トン減、98.9%)、ミートボール(1,615トン減、95.4%)などであった(但し、「その他の～」を除く)。

小分類の品目別生産量における上位20品目をみると、統計開始以来41年連続1位であったコロッケが前年2位のうどんに逆転され、1位がうどん、2位がコロッケとなった。3位から5位までの順位は前年通りであった。大きく順位を上げたのは、前回9位から6位になったスパゲティと、前回14位から11位となったたこ焼・お好み焼きであった。それ以降は、今回の品目見直し(中華まんじゅうの新設)とパンが圏外となったほかは大きな変動はなかった。

表—4

			水産物	農産物	畜産物	調理食品			菓子類	合計
						フライ類	フライ類以外	小計		
数量	(トン)	業務用	38,790	79,217	3,236	256,910	498,634	755,544	42,655	919,442
		家庭用	10,295	19,277	1,958	83,668	498,289	581,957	17,156	630,643
		合計	49,085	98,494	5,194	340,578	996,923	1,337,501	59,811	1,550,085
	構成比率	業務用	79.0%	80.4%	62.3%	75.4%	50.0%	56.5%	71.3%	59.3%
		家庭用	21.0%	19.6%	37.7%	24.6%	50.0%	43.5%	28.7%	40.7%
		合計	97.3%	101.3%	75.6%	101.7%	107.4%	105.9%	101.6%	105.0%
	前年比	業務用	113.1%	102.0%	61.4%	101.7%	103.3%	102.8%	100.9%	102.8%
		家庭用	63.8%	98.7%	122.9%	101.5%	111.8%	110.2%	103.3%	108.4%
		合計	97.3%	101.3%	75.6%	101.7%	107.4%	105.9%	101.6%	105.0%
金額	(百万円)	業務用	33,542	20,346	2,791	108,647	199,293	307,940	27,495	392,114
		家庭用	9,368	8,713	1,400	54,221	203,410	257,631	8,147	285,259
		合計	42,910	29,059	4,191	162,868	402,703	565,571	35,642	677,373
	構成比率	業務用	78.2%	70.0%	66.6%	66.7%	49.5%	54.4%	77.1%	57.9%
		家庭用	21.8%	30.0%	33.4%	33.3%	50.5%	45.6%	22.9%	42.1%
		合計	101.2%	104.5%	80.4%	103.8%	107.1%	106.1%	101.8%	105.3%
	前年比	業務用	115.6%	102.8%	69.0%	105.1%	104.2%	104.5%	102.0%	104.7%
		家庭用	70.1%	108.9%	119.6%	101.2%	110.1%	108.1%	101.2%	106.1%
		合計	101.2%	104.5%	80.4%	103.8%	107.1%	106.1%	101.8%	105.3%

2. 輸入

(1) 冷凍野菜

財務省貿易統計による 25 年(1～12 月)のわが国の冷凍野菜輸入量は、924,251 トン(97.1%)と 4 年ぶりの減少となったが、輸入額は、1,572 億円(118.1%)と 4 年連続増加した。数量と金額の乖離は、外国為替の大幅な変動によるものとみられる。

輸入が増加した主な品目としては、ほうれん草(2,467 トン増、107.6%)、さといも(1,503 トン増、103.8%)などであった。減少した主な品目は、ポテト(38,300トン減、90.1%)、ブロッコリー(1,618トン減、95.5%)、コーン(1,323トン減、97.3%)などであった。

主な輸入先である中国(19,054 トン増、105.0%)、カナダ(9,090 トン増、131.3%)は増加したものの、アメリカ(52,782トン減、85.6%)、タイ(3,793トン減、92.2%)、台湾(2,518トン減、92.3%)は減少した。

表—5

年	数量		金額	
	トン	対前年比	百万円	対前年比
平16	761,348	112.0%	99,609	106.6%
17	786,507	103.3%	107,269	107.7%
18	831,880	105.8%	122,923	114.6%
19	821,128	98.7%	125,981	102.5%
20	770,563	93.8%	111,140	88.2%
21	760,997	98.8%	104,698	94.2%
22	829,406	109.0%	111,693	106.7%
23	899,356	108.4%	120,178	107.6%
24	952,041	105.9%	133,104	110.8%
25	924,251	97.1%	157,201	118.1%

(2)調理冷凍食品

25年の調理冷凍食品輸入量は、282,651トン(103.3%)、金額は1,425億円(116.1%)となり、数量、金額ともに4年連続して増加した。

輸入量を業務用と家庭用に分けてみると、業務用は248,774トン(104.1%)で増加、家庭用は33,877トン(97.7%)と減少した。

国別では、タイ(6,730トン増、107.1%)、中国(1,857トン増、101.1%)などが増加し、タイが全体の輸入量を押し上げた。

なお、この調査は、当協会会員社のうち、輸入調理冷凍食品を取り扱っている31社を対象にしたものであり、わが国の調理冷凍食品輸入の全体の状況を示すものではない。

表—6

年	数量		金額	
	トン	対前年比	百万円	対前年比
平16	259,433	116.4%	114,034	123.4%
17	291,098	112.2%	131,804	115.6%
18	315,436	108.4%	140,042	106.3%
19	319,796	101.4%	145,935	104.2%
20	232,224	72.6%	111,156	76.2%
21	201,826	86.9%	91,587	82.4%
22	227,618	112.8%	92,735	101.3%
23	246,330	112.8%	109,048	117.6%
24	273,635	111.1%	122,797	112.6%
25	282,651	103.3%	142,542	116.1%

表—7 国別の輸入量推移

年	中国		タイ		その他		合計	
	トン	対前年比	トン	対前年比	トン	対前年比	トン	対前年比
平16	162,401	112.4%	70,912	114.2%	26,120	160.3%	259,433	116.4%
17	187,455	115.4%	79,329	111.9%	24,314	93.1%	291,098	112.2%
18	200,634	107.0%	88,041	111.0%	26,761	110.1%	315,436	108.4%
19	212,590	106.0%	84,055	95.5%	23,151	86.5%	319,796	101.4%
20	128,373	60.4%	87,912	104.6%	15,939	68.8%	232,224	72.6%
21	110,515	86.1%	75,235	85.6%	16,076	100.9%	201,826	86.9%
22	137,029	124.0%	75,981	101.0%	14,608	90.9%	227,618	112.8%
23	145,836	106.4%	77,372	101.8%	23,122	158.3%	246,330	108.2%
24	164,087	112.5%	94,288	121.9%	15,260	66.0%	273,635	111.1%
25	165,944	101.1%	101,018	107.1%	15,689	102.8%	282,651	103.3%

3. 国内消費

当協会では、「冷凍食品国内生産量」、「冷凍野菜輸入量」及び「調理冷凍食品輸入量」の合計を冷凍食品の「消費量」としている。

25年のわが国の冷凍食品消費量は、上記の国内生産量 1,550,085 トンに、冷凍野菜輸入量 924,251 トンと、調理冷凍食品輸入量 282,651 トンを加えた 2,756,987 トン(102.0%)であった。これを総人口(127,298 千人)で割った国民1人当たりの年間消費量は、21.7 キログラム(0.5 キログラム増、102.2%)となった。

冷凍食品の総消費量及び1人当たりの消費量は、4年連続増加し、いずれも過去最高となった。

なお、上記のように調理冷凍食品輸入量については、当協会会員だけを対象にした調査であり、会員以外の商社、流通業者等が輸入しているものを考慮すると、実際の「消費量」は 276 万トンを上回るものと考えられる。

表—8 数量

		国内生産量 (トン)	冷凍野菜 輸入量 (トン)	調理冷凍 食品輸入量 (トン)	合計(消費量)		国民1人 当り消費量 (kg)
					(トン)	対前年比 (%)	
平16年	2004	1,526,625	761,348	259,433	2,547,406	106.2	20.0
17年	2005	1,539,009	786,507	291,098	2,616,614	102.7	20.5
18年	2006	1,545,204	831,880	315,436	2,692,520	102.9	21.1
19年	2007	1,527,564	821,128	319,796	2,668,488	99.1	20.9
20年	2008	1,471,396	770,563	232,224	2,474,183	92.7	19.4
21年	2009	1,396,035	760,997	201,826	2,358,858	95.3	18.5
22年	2010	1,399,703	829,406	227,618	2,456,727	104.1	19.2
23年	2011	1,417,907	899,356	246,330	2,563,593	104.3	20.1
24年	2012	1,476,368	952,041	273,635	2,702,044	105.4	21.2
25年	2013	1,550,085	924,251	282,651	2,756,987	102.0	21.7

表—9 金額

		国内生産額 (百万円)	冷凍野菜 輸入額 (百万円)	調理冷凍食 品輸入額 (百万円)	合計	
					(百万円)	対前年比 (%)
平16年	2004	673,032	99,609	114,030	886,671	102.5
17年	2005	669,155	107,269	131,800	908,224	102.4
18年	2006	665,566	122,923	140,040	928,529	102.2
19年	2007	666,241	125,981	145,940	938,162	101.0
20年	2008	666,212	111,140	111,160	888,512	94.7
21年	2009	636,462	104,698	91,587	832,747	93.7
22年	2010	628,372	111,693	92,736	832,801	100.0
23年	2011	630,041	120,178	109,048	859,267	103.2
24年	2012	643,293	133,104	122,799	899,194	104.6
25年	2013	677,373	157,210	142,542	977,125	108.7

《参考》自然解凍調理冷凍食品の生産・輸入

当協会会員の6社に限定して、24年から自然解凍調理冷凍食品の生産及び輸入の動向を調査している。

25年の自然解凍調理冷凍食品の生産及び輸入量は47,199トン(169.9%)、金額は551億円(162.5%)となり、数量、金額ともに大幅に増加した。

業務用と家庭用で分けると、業務用は、6,834トン(136.1%)、家庭用は40,365トン(177.4%)、家庭用の方が大幅に増加したが、各社とも家庭用の自然解凍商品の開発・販売に力点が置かれたためである。

表—10 平成25年の数量・金額

品 目	数 量 (トン)			金 額 (百 万 円)			
	業務用	家庭用	合 計	業務用	家庭用	合 計	
フ ラ イ 類	1,023	23,405	24,428	813	26,536	27,349	
対 前 年 比	280.3%	272.2%	272.5%	250.9%	250.4%	250.4%	
フ ラ イ 類 以 外	和惣菜	10,090	-	-	14,327	-	
	中華惣菜	-	1,686	-	2,097	-	
	洋惣菜	-	4,294	-	5,913	-	
	その他	-	890	-	1,475	-	
	合計	5,811	16,960	22,771	3,945	23,812	27,757
	対前年比	124.8%	119.8%	121.0%	114.6%	121.9%	120.8%
合 計	6,834	40,365	47,199	4,757	50,346	55,103	
対 前 年 比	136.1%	177.4%	169.9%	126.3%	167.1%	162.5%	

《注意事項》

平成 24 年の国内生産量及び生産額、平成 24 年の調理冷凍食品の輸入量、平成 23 年、平成 24 年の自然解凍調理冷凍食品の数量、金額について、昨年の速報値を修正し、確定値にしています。

《別添資料》

1. 冷凍食品の国内生産及び消費
2. 品目別国内生産
3. 品目別国内生産及び構成比率と 1 キログラム当り金額
4. 国内生産量上位 20 品目(平成 21～25 年推移)
5. 冷凍野菜品目別生産国別輸入
6. 調理冷凍食品輸入
7. 調理冷凍食品輸入(平成 16～25 年推移)
8. 調理冷凍食品輸入 品目別取扱社数・国別主要品目
9. 自然解凍調理冷凍食品の生産・輸入

《問い合わせ先》

一般社団法人 日本冷凍食品協会

〒104-0045 東京都中央区築地 3 丁目 17 番 9 号 興和日東ビル 4 階

担当：総務企画部企画調査課 梶田

TEL:03-3541-3003

FAX:03-3541-3012

E-mail:kajita@reishokukyo.or.jp

冷凍食品の国内生産及び消費

【国内生産】

	平成24年	平成25年	対前年比
工場数	523	513	98.1%
企業数	437	422	96.6%
数量 (トン)	1,476,368	1,550,085	105.0%
金額 (百万円)	643,293	677,373	105.3%

用途別

			平成24年	平成25年	対前年比
数量	(トン)	業務用	894,582	919,442	102.8%
		家庭用	581,786	630,643	108.4%
		合計	1,476,368	1,550,085	105.0%
	構成比率	業務用	60.6%	59.3%	-
		家庭用	39.4%	40.7%	-
金額	(百万円)	業務用	374,449	392,114	104.7%
		家庭用	268,844	285,259	106.1%
		合計	643,293	677,373	105.3%
	構成比率	業務用	58.2%	57.9%	-
		家庭用	41.8%	42.1%	-

用途別品目別(平成25年)

			水産物	農産物	畜産物	調理食品			菓子類	合計
						フライ類	フライ類以外	小計		
数量	(トン)	業務用	38,790	79,217	3,236	256,910	498,634	755,544	42,655	919,442
		家庭用	10,295	19,277	1,958	83,668	498,289	581,957	17,156	630,643
		合計	49,085	98,494	5,194	340,578	996,923	1,337,501	59,811	1,550,085
	構成比率	業務用	79.0%	80.4%	62.3%	75.4%	50.0%	56.5%	71.3%	59.3%
		家庭用	21.0%	19.6%	37.7%	24.6%	50.0%	43.5%	28.7%	40.7%
	前年比	業務用	113.1%	102.0%	61.4%	101.7%	103.3%	102.8%	100.9%	102.8%
		家庭用	63.8%	98.7%	122.9%	101.5%	111.8%	110.2%	103.3%	108.4%
		合計	97.3%	101.3%	75.6%	101.7%	107.4%	105.9%	101.6%	105.0%
	金額	(百万円)	業務用	33,542	20,346	2,791	108,647	199,293	307,940	27,495
家庭用			9,368	8,713	1,400	54,221	203,410	257,631	8,147	285,259
合計			42,910	29,059	4,191	162,868	402,703	565,571	35,642	677,373
構成比率		業務用	78.2%	70.0%	66.6%	66.7%	49.5%	54.4%	77.1%	57.9%
		家庭用	21.8%	30.0%	33.4%	33.3%	50.5%	45.6%	22.9%	42.1%
前年比		業務用	115.6%	102.8%	69.0%	105.1%	104.2%	104.5%	102.0%	104.7%
		家庭用	70.1%	108.9%	119.6%	101.2%	110.1%	108.1%	101.2%	106.1%
		合計	101.2%	104.5%	80.4%	103.8%	107.1%	106.1%	101.8%	105.3%

【国内消費】

			平成24年	平成25年	対前年比
数量	トン	国内生産	1,476,368	1,550,085	105.0%
		輸入冷凍野菜	952,041	924,251	97.1%
		輸入調理冷凍食品	273,635	282,651	103.3%
		合計(消費量)	2,702,044	2,756,987	102.0%
	総人口 (千人)	127,515	127,298	99.8%	
	1人当り消費量 (kg/人)	21.2	21.7	102.2%	
金額	百万円	国内生産	643,293	677,373	105.3%
		輸入冷凍野菜	133,104	157,210	118.1%
		輸入調理冷凍食品	122,797	142,542	116.1%
		合計(消費金額)	899,194	977,125	108.7%

総人口の出典: 人口推計(総務省統計局)

品目別国内生産

品目		数			量			金 額		
		平成24年	平成25年	対前年比	平成24年	平成25年	対前年比	平成24年	平成25年	対前年比
		トン	トン		百万円	百万円		百万円	百万円	
水産物	魚類	15,008	16,236	108.2%	13,215	14,012	106.0%			
	いりかき	9,492	9,020	95.0%	6,081	6,499	106.9%			
	貝類	5,496	4,075	74.1%	4,307	2,884	67.0%			
	その他の	9,359	7,906	84.5%	8,702	7,630	87.7%			
	その他	11,093	11,848	106.8%	10,088	11,885	117.8%			
		50,448	49,085	97.3%	42,393	42,910	101.2%			
農産物	にんじん	8,395	7,840	93.4%	1,148	1,097	95.6%			
	コーン	12,501	11,810	94.5%	2,964	2,844	96.0%			
	かぼちゃ	10,624	12,421	116.9%	2,977	3,396	114.1%			
	ポテト	32,259	32,791	101.6%	6,244	6,664	106.7%			
	ほうれん草	7,620	9,979	131.0%	3,048	3,768	123.6%			
	その他の野菜	24,376	22,385	91.8%	10,610	10,616	100.1%			
果実	1,436	1,268	88.3%	813	674	82.9%				
		97,211	98,494	101.3%	27,804	29,059	104.5%			
畜産物		6,867	5,194	75.6%	5,215	4,191	80.4%			
フライ類	水産									
	えびフライ	2,643	2,792	105.6%	3,231	3,571	110.5%			
	かきフライ	10,700	12,132	113.4%	7,506	9,335	124.4%			
	魚フライ	13,003	11,684	89.9%	6,944	7,366	106.1%			
	コロッケ									
	コロッケ	165,869	164,006	98.9%	50,513	50,313	99.6%			
	うちクリームコロッケ	30,563	31,809	104.1%	11,485	11,937	103.9%			
その他										
カキ揚げ	47,650	52,231	109.6%	28,573	30,369	106.3%				
唐揚げ	14,076	13,448	95.5%	10,872	11,001	101.2%				
てんぷら	10,100	10,237	101.4%	6,534	6,600	101.0%				
その他の	70,916	74,048	104.4%	42,713	44,313	103.7%				
小計		334,957	340,578	101.7%	156,886	162,868	103.8%			
米飯類	炒飯	50,671	57,473	113.4%	16,796	18,908	112.6%			
	ピラフ	59,043	59,119	100.1%	18,983	19,232	101.3%			
	おにぎ	20,813	20,736	99.6%	6,859	7,160	104.4%			
	その他の	17,996	20,139	111.9%	7,894	8,375	106.1%			
		148,523	157,467	106.0%	50,532	53,675	106.2%			
麺類	うどん	159,076	170,060	106.9%	22,933	26,596	116.0%			
	スパゲッティ	42,263	55,501	131.3%	14,873	17,996	121.0%			
	ラーメン	37,304	42,684	114.4%	9,254	11,878	128.4%			
	その他の	44,142	45,876	103.9%	14,959	15,617	104.4%			
		282,785	314,121	111.1%	62,019	72,087	116.2%			
フライ類以外	ハンバーグ	69,102	69,530	100.6%	32,785	34,413	105.0%			
	ミートボール	35,383	33,768	95.4%	16,190	15,686	96.9%			
	シウマイ	36,245	37,591	103.7%	19,811	20,834	105.2%			
	ギョウザ	47,674	55,015	115.4%	29,007	32,554	112.2%			
	春巻き	21,114	23,705	112.3%	8,111	8,698	107.2%			
	ピザ	15,871	18,045	113.7%	8,996	9,757	108.5%			
	中華まんじゅう	-	22,331	-	-	11,438	-			
	パン生地	19,398	15,518	80.0%	6,628	5,430	81.9%			
	卵製	42,561	46,812	110.0%	20,049	21,456	107.0%			
	グータン	34,995	38,525	110.1%	21,239	23,023	108.4%			
	その他									
シュー・スー	15,535	15,152	97.5%	8,595	8,430	98.1%				
たこ焼	34,103	39,147	114.8%	13,936	15,875	113.9%				
お好み焼	124,722	110,196	88.4%	78,095	69,347	88.8%				
その他の										
うち大豆製品	23,046	22,833	99.1%	9,983	8,498	85.1%				
うち中華惣菜	10,550	8,628	81.8%	5,694	5,212	91.5%				
		496,703	525,335	105.8%	263,442	276,941	105.1%			
		928,011	996,923	107.4%	375,993	402,703	107.1%			
		1,262,968	1,337,501	105.9%	532,879	565,571	106.1%			
菓子類	洋菓子	15,745	16,683	106.0%	12,016	13,485	112.2%			
	和菓子	12,664	11,735	92.7%	6,214	6,438	103.6%			
	その他の菓子	30,465	31,393	103.0%	16,772	15,719	93.7%			
	その他	58,874	59,811	101.6%	35,002	35,642	101.8%			
合計		1,476,368	1,550,085	105.0%	643,293	677,373	105.3%			

(注1)「カニ」は「水産物 その他」に統合、「イカフライ」も「調理食品 フライ類 その他」に統合

(注2)「中華まんじゅう」は「調理食品 フライ類以外 その他」から分離

品目別国内生産及び構成比率と1キログラム当り金額

品目	数量	構成比率	金額	構成比率	1kg当り金額
水産物	トン		百万円		円
魚類	16,236	1.0%	14,012	2.1%	863
えび類	9,020	0.6%	6,499	1.0%	721
いか・たこ類	4,075	0.3%	2,884	0.4%	708
貝類	7,906	0.5%	7,630	1.1%	965
その他	11,848	0.8%	11,885	1.8%	1,003
	49,085	3.2%	42,910	6.3%	874
農産物					
にんじん	7,840	0.5%	1,097	0.2%	140
コーン	11,810	0.8%	2,844	0.4%	241
かぼちゃ	12,421	0.8%	3,396	0.5%	273
ポテト	32,791	2.1%	6,664	1.0%	203
ほうれん草	9,979	0.6%	3,768	0.6%	378
その他の野菜	22,385	1.4%	10,616	1.6%	474
果実	1,268	0.1%	674	0.1%	532
	98,494	6.4%	29,059	4.3%	295
畜産物	5,194	0.3%	4,191	0.6%	807
水産					
えびフライ	2,792	0.2%	3,571	0.5%	1,279
かきフライ	12,132	0.8%	9,335	1.4%	769
魚フライ	11,684	0.8%	7,366	1.1%	630
フライ類					
コロッケ	164,006	10.6%	50,313	7.4%	307
うちクリームコロッケ	31,809	2.1%	11,937	1.8%	375
カキ揚げ	52,231	3.4%	30,369	4.5%	581
唐揚げ	13,448	0.9%	11,001	1.6%	818
てんぷら・かき揚げ	10,237	0.7%	6,600	1.0%	645
その他	74,048	4.8%	44,313	6.5%	598
小計	340,578	22.0%	162,868	24.0%	478
調理食品					
米飯類					
炒飯	57,473	3.7%	18,908	2.8%	329
ピラフ	59,119	3.8%	19,232	2.8%	325
おにぎり	20,736	1.3%	7,160	1.1%	345
その他	20,139	1.3%	8,375	1.2%	416
(米飯類小計)	157,467	10.2%	53,675	7.9%	341
麺類					
うどん	170,060	11.0%	26,596	3.9%	156
スパゲッティ	55,501	3.6%	17,996	2.7%	324
ラーメン類	42,684	2.8%	11,878	1.8%	278
その他	45,876	3.0%	15,617	2.3%	340
(めん類小計)	314,121	20.3%	72,087	10.6%	229
フライ類以外					
ハンバーグ	69,530	4.5%	34,413	5.1%	495
ミートボール	33,768	2.2%	15,686	2.3%	465
シウマイ	37,591	2.4%	20,834	3.1%	554
ギョウザ	55,015	3.5%	32,554	4.8%	592
春巻き	23,705	1.5%	8,698	1.3%	367
ピザ	18,045	1.2%	9,757	1.4%	541
中華まんじゅう	22,331	1.4%	11,438	1.7%	512
パン・パン生地	15,518	1.0%	5,430	0.8%	350
卵製	46,812	3.0%	21,456	3.2%	458
グラタン	38,525	2.5%	23,023	3.4%	598
シュー・スープレ	15,152	1.0%	8,430	1.2%	556
ソーセージ類	39,147	2.5%	15,875	2.3%	406
たこ焼・お好み焼	110,196	7.1%	69,347	10.2%	629
その他	22,833	1.5%	8,498	1.3%	372
うち大豆製品	8,628	0.6%	5,212	0.8%	604
うち中華惣菜					
	525,335	33.9%	276,941	40.9%	527
	996,923	64.3%	402,703	59.5%	404
	1,337,501	86.3%	565,571	83.5%	423
菓子類					
洋菓子	16,683	1.1%	13,485	2.0%	808
和菓子	11,735	0.8%	6,438	1.0%	549
その他菓子	31,393	2.0%	15,719	2.3%	501
	59,811	3.9%	35,642	5.3%	596
合計	1,550,085	100.0%	677,373	100.0%	437

国内生産量上位20品目(平成21~25年推移)

順位	平成21年	平成22年	平成23年	平成24年	平成25年		
					品目	生産量(トン)	構成比
1	コ ロ ッ ケ	コ ロ ッ ケ	コ ロ ッ ケ	コ ロ ッ ケ	う ど ん	170,060	11.0%
2	う ど ん	う ど ん	う ど ん	う ど ん	コ ロ ッ ケ	164,004	10.6%
3	ピラフ・炒飯類	ピラフ・炒飯類	ハンバーグ	ハンバーグ	ハンバーグ	69,530	4.5%
4	ハンバーグ	ハンバーグ	ピラフ類	ピラフ類	ピラフ類	59,119	3.8%
5	カツ	カツ	炒飯	炒飯	炒飯	57,473	3.7%
6	菓子類	菓子類	カツ	ギョウザ	スパゲッティ	55,501	3.6%
7	ギョウザ	ギョウザ	ギョウザ	カツ	ギョウザ	55,015	3.5%
8	シューマイ	たこ焼・お好み焼	スパゲッティ	卵製品	カツ	52,231	3.4%
9	グラタン	シューマイ	シューマイ	スパゲッティ	卵製品	46,812	3.0%
10	ミートボール	ミートボール	ポテト	ラーメン類	ラーメン類	42,684	2.8%
11	卵製品	卵製品	グラタン	シューマイ	たこ焼・お好み焼	39,147	2.5%
12	たこ焼・お好み焼	グラタン	たこ焼・お好み焼	ミートボール	グラタン	38,525	2.5%
13	春巻	パン・パン生地	ミートボール	グラタン	シューマイ	37,591	2.4%
14	おにぎり	ピザ	卵製品	たこ焼・お好み焼	ミートボール	33,768	2.2%
15	ピザ	春巻	パン・パン生地	ポテト	ポテト	32,791	2.1%
16	魚類	おにぎり	おにぎり	春巻	春巻	23,705	1.5%
17	パン・パン生地	魚類	春巻	おにぎり	中華まんじゅう	22,331	1.4%
18	鶏唐揚	シチュー・スープ類	洋菓子	パン・パン生地	おにぎり	20,736	1.3%
19	シチュー・スープ類	えび類	魚類	ピザ	ピザ	18,045	1.2%
20	えび類	鶏唐揚	ピザ	洋菓子	洋菓子	16,683	1.1%

(注1) 「その他…」は順位から除外

(注2) 「たこ焼・お好み焼」と「鶏唐揚」は平成18年に新設(「その他…」から分離)した品目、「スパゲティ」は平成23年、「ラーメン類」は平成24年、「中華まんじゅう」は平成25年に新設(「その他…」から分離)した品目、

(注3) 「フレンチフライポテト」と「その他のばれいしょ」は平成23年に「ポテト」に統合

(注4) 「菓子類」は平成23年に「洋菓子」と「和菓子」、「その他菓子」に分離

(注5) 「クリームコロッケ」は平成24年に「コロッケ」の内訳として新設、「中華惣菜」は平成24年に「その他」の内訳として新設

冷凍野菜品目別生産国別輸入

(単位 数量:トン 金額:百万円)

順位	国名	ポテト		豆類								ほうれん草		コーン		さといも		ブロッコリー		混合野菜		その他		合計			順位			
		数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	対前年比	金額		対前年比		
1	中華人民共和国	12,088	1,763	5,195	1,159	14,033	2,118	20,285	3,705	9,553	1,398	31,624	4,660	1,159	150	40,910	7,693	20,980	3,372	16,993	3,604	230,244	45,102	403,065	105.0%	74,723	124.3%	1		
2	アメリカ合衆国	264,501	34,278	4,299	679	549	93			2	1			33,295	5,287					7,437	1,309	4,250	1,094	314,334	85.6%	42,740	105.7%	2		
3	タイ	25	20	9	4	9,566	1,753	18,261	3,966			244	54	8,017	1,163	3	1	12	3	261	109	8,376	3,159	44,774	92.2%	10,231	107.3%	3		
4	カナダ	38,149	4,905																	6	1	4	1028.0	38,159	131.3%	4,908	155.1%	4		
5	台湾							27,935	6,081	95	30	1,525	275	443	74	13	5					43	22	30,054	92.3%	6,487	115.4%	5		
6	ベルギー	17,314	2,140	1		357	45					28	3							854	151	732	116	19,285	119.1%	2,455	159.7%	6		
7	ニュージーランド	3,776	473	2,576	356									3,709	621					1,306	202	3,158	772	14,524	88.0%	2,425	104.8%	7		
8	ベトナム	17	9			31	6	40	7	2	1	997	169	406	66					107	15	11,361	2,705	12,960	120.0%	2,978	149.5%	8		
9	エクアドル					0.0												11,544	2,361			493	102	12,037	85.4%	2,463	104.4%	9		
10	インドネシア	25	24			31	6	3,530	685	11	9	64	10			6	1					5,478	930	9,146	103.6%	1,666	121.5%	10		
11	オランダ	4,628	507			60	7					1										435	87	5,124	232.6%	601	272.3%	11		
12	イタリア	518	101	14	4					605	135	321	94							28	6	2,244	727	3,729	124.7%	1,066	159.7%	12		
13	フランス	2,724	314	17	4	8	2			4	1	15	3							31	10	483	179	3,282	105.8%	514	136.3%	13		
14	ペルー	3	1											18	5	3	1					2,744	1,342	2,768	93.3%	1,349	115.0%	14		
15	メキシコ											16	2					1,202	234	173	35	1,040	198	2,431	86.8%	469	104.7%	15		
16	チリ													11	1							2,209	993	2,220	84.8%	994	122.1%	16		
17	ドイツ	2,084	292																					2,084	292	2,220	76.6%	292	112.2%	17
18	エジプト	1,087	117																			2		1,089	55.5%	117	78.7%	18		
19	グアテマラ			150	39	12	3											685	138					847	114.5%	180	137.1%	19		
20	ポルトガル																			0.0	608	116		608	102.1%	116	133.0%	20		
21	トルコ											54	7					10	1			361	52	425	101.6%	61	111.1%	21		
22	スペイン													10	2			9	1	62	8	186	84	266	295.4%	95	346.6%	22		
23	インド			46	6									190	21					23	3	4	1	263	87.9%	31	114.2%	23		
24	コロンビア	233	71																			233	74.0%	71	89.9%	24				
25	大韓民国																			10	3	170	51	180	88.0%	54	82.8%	25		
26	ポーランド					25	2														55	13	80	245.1%	15	217.8%	26			
27	デンマーク	77	11																			77	70.2%	11	96.5%	27				
28	オーストラリア																					71	23	71	132.4%	23	78.3%	28		
29	フィリピン									35	5											20	6	55	309.5%	11	555.0%	29		
30	ハンガリー													26	4							21	7	47	122.5%	12	112.0%	30		
31	ブルガリア																					9	17	9	238.6%	17	297.6%	31		
32	スウェーデン																					6	14	6	174.2%	14	593.0%	32		
33	ブラジル																					5	2	5	100.0%	2	130.0%	33		
34	アラブ首長国連邦	3	2																			2	1	5	188.7%	4	297.0%	34		
35	モロッコ																					3	1	3	前年0	1	前年0	35		
36	英国	3	2																					3	前年0	2	前年0	36		
37	ルーマニア																					2	4	2	253.6%	4	296.5%	37		
38	バングラデシュ																					2	0	2	-	0	-	38		
39	マケドニア																					1	2	1	前年0	2	前年0	39		
40	ウクライナ																					1	2	1	前年0	2	前年0	40		
41	ロシア																					1	2	1	29.8%	2	48.6%	41		
42	ボスニア・ヘルツェゴビナ																					0	1	0	前年0	1	前年0	42		
43	ベラルーシ																					0	0	0	前年0	0	前年0	43		
合 計		347,254	45,031	12,306	2,252	24,672	4,035	70,051	14,444	10,307	1,580	34,888	5,277	47,283	7,394	40,936	7,700	34,441	6,110	27,290	5,457	274,823	57,929	924,251		157,210				
対前年比		90.1%	110.5%	96.4%	115.1%	95.9%	116.0%	98.9%	121.5%	114.3%	129.9%	107.6%	128.4%	97.3%	119.9%	103.8%	129.7%	95.5%	116.0%	100.6%	124.5%	103.9%	120.8%	97.1%		118.1%				
貿易統計の品目番号	0710.10-000 2004.10-100 2004.10-210 2004.10-220	0710.21-000		0710.22-000		0710.29-010		0710.29-090 2004.90-212		0710.30-000		0710.40-000 2004.90-110 2004.90-230		0714.40-100 0714.90-100 2008.99-228		0710.80-010		0710.90-100 0710.90-200		(その他の内訳) 品目 数量 金額 0710.80-030 ごぼう 8,224 1,374 0710.80-090 その他の野菜 170,992 29,338 0714.20-100 かんしょ 12,436 1,644 2004.90-120 調製加糖野菜 961 344 2004.90-211 アスパラガス 10 5 2004.90-220 たけのこ 127 51 2004.90-299 その他調製野菜 82,075 2,283										

出典:財務省貿易統計

(注) 四捨五入の関係で、各欄の計と合計欄の数値が一致しない場合がある。

調理冷凍食品輸入

1. 調査対象 輸入調理冷凍食品を取り扱っている当協会会員企業 31社

2. 調査結果

輸入調理冷凍食品の取扱形態(複数回答可)

ア. 海外の生産拠点(子会社、合弁会社、業務提携先等)で生産した自社ブランドの調理冷凍食品を輸入(自社で輸入または商社等他社が代行輸入して国内で購入)して、販売している。 29社

イ. 外国メーカーブランドの調理冷凍食品を輸入(自社で輸入または商社等他社が代行輸入して国内で購入)して、販売している。 3社

ウ. 海外の生産拠点(子会社、合弁会社、業務提携先等)で生産した他社ブランドの調理冷凍食品を輸入(自社で輸入または商社等他社が代行輸入して国内で購入)して、委託元事業者へ供給している。 10社

【品目別】

1. 輸入量

(単位:トン)

品目	平成24年			平成25年			
	業務用	家庭用	合計	業務用	家庭用	合計	
フライ類	畜産	100,853	13,835	114,688	97,572	15,030	112,602
	対前年比	-	-	-	96.7%	108.6%	98.2%
	水産	74,269	2,097	76,366	81,153	2,361	83,514
	対前年比	-	-	-	109.3%	112.6%	109.4%
	その他	9,896	481	10,377	9,667	552	10,219
	対前年比	-	-	-	97.7%	114.8%	98.5%
	合計	185,018	16,413	201,431	188,392	17,943	206,335
対前年比	114.1%	81.9%	110.5%	101.8%	109.3%	102.4%	
フライ類以外	53,939	18,265	72,204	60,382	15,934	76,316	
対前年比	106.6%	135.8%	112.7%	111.9%	87.2%	105.7%	
合計	238,957	34,678	273,635	248,774	33,877	282,651	
対前年比	112.3%	103.5%	111.1%	104.1%	97.7%	103.3%	

2. 輸入額

(単位:百万円)

品目	平成24年			平成25年			
	業務用	家庭用	合計	業務用	家庭用	合計	
フライ類	畜産	41,030	6,519	47,549	47,138	8,513	55,651
	対前年比	-	-	-	114.9%	130.6%	117.0%
	水産	33,677	1,349	35,026	39,517	1,636	41,153
	対前年比	-	-	-	117.3%	121.3%	117.5%
	その他	4,060	260	4,320	4,034	386	4,420
	対前年比	-	-	-	99.4%	148.5%	102.3%
	合計	78,767	8,129	86,896	90,689	10,535	101,224
対前年比	114.5%	80.7%	110.2%	115.1%	129.6%	116.5%	
フライ類以外	25,633	10,269	35,902	31,390	9,928	41,318	
対前年比	118.4%	120.5%	119.0%	122.5%	96.7%	110.5%	
合計	104,400	18,397	122,797	122,079	20,463	142,542	
対前年比	115.4%	98.9%	112.6%	116.9%	111.2%	116.1%	

(注1)「フライ類以外の調理食品」は「菓子類」を含む。

(注2)「フライ類」の「畜産、水産、その他」は平成24年に新設したため24年の対前年比はない。

【国別】

国名	数量(トン)			金額(百万円)		
	平成24年	平成25年	対前年比	平成24年	平成25年	対前年比
中国	164,087	165,944	101.1%	70,298	77,171	109.8%
タイ	94,288	101,018	107.1%	44,679	55,673	124.6%
ベトナム	9,661	10,711	110.9%	5,074	6,706	132.2%
インドネシア	2,987	2,863	95.8%	2,066	2,436	117.9%
アメリカ	2,612	2,115	81.0%	680	556	81.8%
韓国						
カナダ						
ニュージーランド						
デンマーク						
合計	273,635	282,651	103.3%	122,797	142,542	116.1%

(注1)1社で複数の国から製品を輸入する場合があるため、生産国別取扱社数の合計値と合計欄の数値は一致しない。

(注2)特定の企業が推測されることを避けるため、取扱社数の少ない国は合計値で示している。

調理冷凍食品輸入(平成16~25年推移)

【輸入量・金額】

年	数量		金額	
	トン	対前年比	百万円	対前年比
平16	259,433	116.4%	114,034	123.4%
17	291,098	112.2%	131,804	115.6%
18	315,436	108.4%	140,042	106.3%
19	319,796	101.4%	145,935	104.2%
20	232,224	72.6%	111,156	76.2%
21	201,826	86.9%	91,587	82.4%
22	227,618	112.8%	92,735	101.3%
23	246,330	112.8%	109,048	117.6%
24	273,635	111.1%	122,797	112.6%
25	282,651	103.3%	142,542	116.1%

【国別の輸入量】

年	中国		タイ		その他		合計	
	トン	対前年比	トン	対前年比	トン	対前年比	トン	対前年比
平16	162,401	112.4%	70,912	114.2%	26,120	160.3%	259,433	116.4%
17	187,455	115.4%	79,329	111.9%	24,314	93.1%	291,098	112.2%
18	200,634	107.0%	88,041	111.0%	26,761	110.1%	315,436	108.4%
19	212,590	106.0%	84,055	95.5%	23,151	86.5%	319,796	101.4%
20	128,373	60.4%	87,912	104.6%	15,939	68.8%	232,224	72.6%
21	110,515	86.1%	75,235	85.6%	16,076	100.9%	201,826	86.9%
22	137,029	124.0%	75,981	101.0%	14,608	90.9%	227,618	112.8%
23	145,836	106.4%	77,372	101.8%	23,122	158.3%	246,330	108.2%
24	164,087	112.5%	94,288	121.9%	15,260	66.0%	273,635	111.1%
25	165,944	101.1%	101,018	107.1%	15,689	102.8%	282,651	103.3%

【国別の輸入金額】

年	中国		タイ		その他		合計	
	百万円	対前年比	百万円	対前年比	百万円	対前年比	百万円	対前年比
平16	61,745	115.9%	35,966	124.5%	16,323	159.6%	114,034	123.4%
17	76,798	124.4%	38,242	106.3%	16,764	102.7%	131,804	115.6%
18	81,207	105.7%	41,588	108.7%	17,247	102.9%	140,042	106.3%
19	90,507	111.5%	40,128	96.5%	15,300	88.7%	145,935	104.2%
20	56,368	62.3%	44,568	111.1%	10,220	66.8%	111,156	76.2%
21	46,847	83.1%	35,960	80.7%	8,780	85.9%	91,587	82.4%
22	50,717	108.3%	33,989	94.5%	8,029	91.4%	92,735	101.3%
23	62,719	123.7%	36,005	105.9%	10,324	128.6%	109,048	117.6%
24	70,298	112.1%	44,679	124.1%	7,822	75.8%	122,797	112.6%
25	77,171	109.8%	55,673	124.6%	9,698	124.0%	142,542	116.1%

【品目別取扱社数】

フ ラ イ 類		フ ラ イ 類 以 外	
品 目	取扱社数	品 目	取扱社数
白身魚フライ	10	たこ焼き	5
鶏唐揚	9	春巻	4
あじフライ	9	ギョウザ	4
えびフライ	8	煮魚	3
かき揚	7	焼魚	3
とんかつ	5	ロールキャベツ	2
串かつ	4	お好み焼き	2
えびカツ	3	パン	2
えびフリッター	3	シューマイ	2
いかフライ	3	ロールキャベツ	2
いか唐揚	2	ソース	2
ロースかつ	2	ケーキ	2
かきフライ	2	タルト	2
いわしフライ	2	さばの味噌煮	2
なすのひき肉はさみ揚げ	2		
鶏竜田揚	2		
フライドチキン、肉詰椎茸フライ、肉詰ピーマンフライ、れんこん鶏つくね、れんこんのはさみ揚げ、ハムポテトチーズカツ、ハムサラダフライ、かれい唐揚、えび寄せフライ、サヨリ磯部フライ、海鮮のにぎり揚げ、いか天ぷら、さわら唐揚、えびと小柱のかき揚、ししゃもフライ、ごぼうスティック、野菜スティック揚、揚げだし豆腐、野菜コロッケ、やまいもの短冊揚、磯部フリッター、山菜揚、ポテトフライ、オニオンリング、野菜かき揚げ	各1	チキングリル、あぶり焼きチキン、ハンバーグ、チーズハンバーグ、なすのオランダ煮肉、ウィンナー、やきとり、骨なしさわら西京焼、骨なしトラウト塩焼、かれい煮付、鯛焼き、さば味噌煮、粉付エビ、焼きなす、小松菜おひたし、おくらしんじょ、れんこん磯部しんじょ、湯葉、湯葉包み、湯葉巻き、グリーンカレー、豚肉の野菜巻き、れんこん3種、オクラ、おひたし、信田巻き、巾着、チーズスティック、油ちょうなす、ワッフル、チョコレートブラウニー、スイートポテト、フレンチトースト、ドーナツ、マンゴー	各1

【国別主要品目】

生産国	品目(順不同)
中 国	白身魚フライ、いわしフライ、あじフライ、いかフライ、かきフライ、ししゃもフライ、サヨリ磯部フライ、たこ唐揚、いか唐揚、かれい唐揚、さわら唐揚、さば味噌煮、焼魚、煮魚、骨なしトラウト塩焼、鶏唐揚、やきとり、豚串カツ、豚カツ、ロースカツ、ハムポテトチーズカツ、ハムサラダフライ、かき揚げ、春巻、たこ焼、お好み焼き、ギョウザ、ハンバーグ、れんこんのはさみ揚、揚げやまいもの短冊揚、タルト、れんこん3種、ピザ、シューマイ、フライドチキン、小松菜おひたし、フリ揚げだし豆腐、巾着、湯葉、湯葉巻き、湯葉包み、油揚げ、信田巻き、巾着、チーズスティック、キムチ、肉詰ピーマンフライ、肉詰椎茸フライ、ウィンナー、ケーキ、ドーナツ
タ イ	えびカツ、カレイ煮付、鶏唐揚、なすのオランダ煮、グリーンカレー、なすのひき肉はさみ揚、えびフライ、磯辺フリッター、豚肉の野菜巻き、白身魚フライ、えびフリッター、煮魚、焼魚、あじフライ、かき揚げ、れんこん磯辺しんじょ、おくらしんじょ、ギョウザ、シューマイ、春巻、ソース、たこ焼、ロールキャベツ、ピザ、エビポーシェン
ベ ト ナ ム	えびフライ、えびカツ、えび天ぷら、粉付えび、伸ばしえび、たこ唐揚、たこ焼き、お好み焼、春巻、ギョウザ、シューマイ、焼きナス、マンゴー
インドネシア	えびフライ
ア メ リ カ	オニオンリング、チーズスティック、フレンチトースト、チョコレートブラウニー
韓 国	ギョウザ
カ ナ ダ	ワッフルソース
ニュージーランド	白身魚フライ

自然解凍調理冷凍食品の生産・輸入(平成25年)

1. 調査対象企業: 自然解凍調理冷凍食品を取り扱っている当協会会員企業6社
2. 調査対象品: 自然解凍調理冷凍食品の国内生産品及び輸入品
※ 冷凍野菜、冷凍水産品、冷凍畜産品などの素材品及び菓子、デザートは対象外
3. 金額: 国内生産は工場出荷額、海外製品はCIFまたは商社等からの購入金額

【平成25年の数量・金額】

品 目	数 量 (トン)			金 額 (百万円)		
	業務用	家庭用	合 計	業務用	家庭用	合 計
フ ラ イ 類	1,023	23,405	24,428	813	26,536	27,349
対 前 年 比	280.3%	272.2%	272.5%	250.9%	250.4%	250.4%
フ ラ イ 類 以 外	和葱菜	10,090	-	-	14,327	-
	中華葱菜	-	1,686	-	2,097	-
	洋葱菜	-	4,294	-	5,913	-
	その他	-	890	-	1,475	-
	合計	5,811	16,960	22,771	3,945	23,812
対前年比	124.8%	119.8%	121.0%	114.6%	121.9%	120.8%
合 計	6,834	40,365	47,199	4,757	50,346	55,103
対 前 年 比	136.1%	177.4%	169.9%	126.3%	167.1%	162.5%

【数量・金額の推移】

品 目	数 量 (トン)				金 額 (百万円)			
	業務用	家庭用	合 計	前年比	業務用	家庭用	合 計	前年比
平成23年	3,643	19,180	22,823	-	2,438	26,771	29,209	-
平成24年	5,023	22,757	27,780	121.7%	3,765	30,135	33,900	116.1%
平成25年	6,834	40,365	47,199	169.9%	4,757	50,346	55,103	162.5%