

平成 26 年(1~12 月)冷凍食品の生産・消費について(速報)

一般社団法人 日本冷凍食品協会

1. 国内生産

(1)総論

当協会調べによる平成 26 年(1~12 月)のわが国の冷凍食品国内生産は、数量が 1,536,392 トン(対前年比(以下、同じ)99.1%)、金額(工場出荷額)が 6,760 億円(99.8%)であった。数量、金額とも、前年比で僅かな減少となったが、数量は 5 年ぶり、金額も 4 年ぶりの減少となった。

消費増税による家計消費の低迷、農薬混入事件等が影響したものとみられる。

表—1

| | | 工場数 | | 企業数 | | 数量 | | 金額 | |
|-------|-------|-----|-------|-----|-------|-----------|--------|-------|--------|
| | | | 対前年比 | | 対前年比 | (トン) | 対前年比 | (億円) | 対前年比 |
| 平成17年 | 2005年 | 816 | 99.6% | 671 | 99.1% | 1,539,009 | 100.8% | 6,692 | 99.4% |
| 18 | 2006 | 778 | 95.3% | 641 | 95.5% | 1,545,204 | 100.4% | 6,656 | 99.5% |
| 19 | 2007 | 746 | 95.9% | 613 | 95.6% | 1,527,564 | 98.9% | 6,662 | 100.1% |
| 20 | 2008 | 731 | 98.0% | 596 | 97.2% | 1,471,396 | 96.3% | 6,662 | 100.0% |
| 21 | 2009 | 647 | 88.5% | 533 | 89.4% | 1,396,035 | 94.9% | 6,365 | 95.5% |
| 22 | 2010 | 599 | 92.6% | 488 | 91.6% | 1,399,703 | 100.3% | 6,284 | 98.7% |
| 23 | 2011 | 572 | 95.5% | 463 | 94.9% | 1,417,907 | 101.3% | 6,300 | 100.3% |
| 24 | 2012 | 523 | 91.4% | 437 | 94.4% | 1,476,368 | 104.1% | 6,433 | 102.1% |
| 25 | 2013 | 513 | 98.1% | 422 | 96.6% | 1,550,085 | 105.0% | 6,774 | 105.3% |
| 26 | 2014 | 511 | 99.6% | 419 | 99.3% | 1,536,392 | 99.1% | 6,760 | 99.8% |

(2)業務用・家庭用別

業務用は、数量が 929,372 トン(101.1%)で 4 年連続増加、金額も 3 年連続増加し、3,939 億円(100.5%)となった。

一方、家庭用は、数量が 607,020 トン(96.3%)、金額が 2,821 億円(98.9%)となり、数量、金額ともに 5 年ぶりの減少となった。

業務用と家庭用の比率は、数量ベースではそれぞれ 60.5%、39.5%(前年 59.3%、40.7%)、金額ベースでは 58.3%、41.7%(前年 57.9%、42.1%)となり、わずかながら業務用の比率が上昇した。

表—2 数量

| | | 業務用 | | | 家庭用 | | |
|-------|-------|---------|--------|-------|---------|--------|-------|
| | | (トン) | 対前年比 | 構成比 | (トン) | 対前年比 | 構成比 |
| 平成17年 | 2005年 | 988,879 | 98.9% | 64.3% | 550,130 | 104.4% | 35.7% |
| 18 | 2006 | 973,203 | 98.4% | 63.0% | 572,001 | 104.0% | 37.0% |
| 19 | 2007 | 983,339 | 101.0% | 64.4% | 544,225 | 95.1% | 35.6% |
| 20 | 2008 | 945,556 | 96.2% | 64.3% | 525,840 | 96.6% | 35.7% |
| 21 | 2009 | 886,898 | 93.8% | 63.5% | 509,137 | 96.8% | 36.5% |
| 22 | 2010 | 859,342 | 96.9% | 61.4% | 540,361 | 106.1% | 38.6% |
| 23 | 2011 | 864,303 | 100.6% | 61.0% | 553,604 | 102.5% | 39.0% |
| 24 | 2012 | 894,582 | 103.5% | 60.6% | 581,786 | 105.1% | 39.4% |
| 25 | 2013 | 919,442 | 102.8% | 59.3% | 630,643 | 108.4% | 40.7% |
| 26 | 2014 | 929,372 | 101.1% | 60.5% | 607,020 | 96.3% | 39.5% |

表—3 金額

| | | 業務用 | | | 家庭用 | | |
|-------|-------|---------|--------|-------|---------|--------|-------|
| | | (百万円) | 対前年比 | 構成比 | (百万円) | 対前年比 | 構成比 |
| 平成17年 | 2005年 | 431,697 | 98.7% | 64.5% | 237,458 | 100.7% | 35.5% |
| 18 | 2006 | 419,729 | 97.2% | 63.1% | 245,837 | 103.5% | 36.9% |
| 19 | 2007 | 424,644 | 101.2% | 63.7% | 241,597 | 98.3% | 36.3% |
| 20 | 2008 | 418,045 | 98.4% | 62.7% | 248,167 | 102.7% | 37.3% |
| 21 | 2009 | 395,952 | 94.7% | 62.2% | 240,510 | 96.9% | 37.8% |
| 22 | 2010 | 373,427 | 94.3% | 59.4% | 254,945 | 106.0% | 40.6% |
| 23 | 2011 | 369,741 | 99.0% | 58.7% | 260,300 | 102.1% | 41.3% |
| 24 | 2012 | 374,449 | 101.3% | 58.2% | 268,844 | 103.3% | 41.8% |
| 25 | 2013 | 392,114 | 104.7% | 57.9% | 285,259 | 106.1% | 42.1% |
| 26 | 2014 | 393,919 | 100.5% | 58.3% | 282,071 | 98.9% | 41.7% |

(3)品目別

大分類の品目別生産量では、水産物(101.8%)、農産物(103.0%)、菓子類(101.4%)が増加したものの、国内生産の大半を占める調理食品(98.7%)、畜産物(91.3%)が減少したため、調理食品の占める割合は85.9%に低下した。調理食品のうち「フライ類」は103.7%と増加したが、「フライ類以外の調理食品」は96.9%と減少した。

小分類の品目で前年に対して大きく増加したのは、カツ(10,863 トン増、120.8%)、ラーメン類(7,131 トン増、116.7%)、シチュー・スープ・ソース類(2,613 トン増、117.2%)、魚フライ(2,154 トン増、118.4%)、てんぷら・かき揚げ(1,138 トン増、111.1%)などであった。

逆に減少量が大きかったのは、グラタン(7,608 トン減、80.3%)、中華まんじゅう(6,127 トン減、72.6%)、ピザ(2,054 トン減、88.6%)などであった(但し、「うち～、その他の～」を除く)。

小分類の品目別生産量における上位 20 品目をみると、うどんがコロッケをわずかに上回り、2 年連続で 1 位となり、2 位がコロッケとなった。3 位は 4 年連続でハンバーグとなった。順位を上げたのは、前回 8 位から 4 位になったカツと、前回 10 位から 8 位となったラーメン類であった。炒飯類、ピラフ類が順位を下げたものの、それ以外は大きな変動はなかった。

表—4

| | | | 水産物 | 農産物 | 畜産物 | 調理食品 | | | 菓子類 | 合計 |
|------|------|-------|--------|---------|--------|---------|---------|-----------|---------|-----------|
| | | | | | | フライ類 | フライ類以外 | 小計 | | |
| 数量 | (トン) | 業務用 | 40,296 | 82,447 | 3,229 | 272,279 | 487,580 | 759,859 | 43,541 | 929,372 |
| | | 家庭用 | 9,672 | 19,038 | 1,515 | 80,869 | 478,845 | 559,714 | 17,081 | 607,020 |
| | | 合計 | 49,968 | 101,485 | 4,744 | 353,148 | 966,425 | 1,319,573 | 60,622 | 1,536,392 |
| | 構成比率 | 業務用 | 80.6% | 81.2% | 68.1% | 77.1% | 50.5% | 57.6% | 71.8% | 60.5% |
| | | 家庭用 | 19.4% | 18.8% | 31.9% | 22.9% | 49.5% | 42.4% | 28.2% | 39.5% |
| | | 合計 | 101.8% | 103.0% | 91.3% | 103.7% | 96.9% | 98.7% | 101.4% | 99.1% |
| | 前年比 | 業務用 | 103.9% | 104.1% | 99.8% | 106.0% | 97.8% | 100.6% | 102.1% | 101.1% |
| | | 家庭用 | 93.9% | 98.8% | 77.4% | 96.7% | 96.1% | 96.2% | 99.6% | 96.3% |
| | | 合計 | 101.8% | 103.0% | 91.3% | 103.7% | 96.9% | 98.7% | 101.4% | 99.1% |
| | 金額 | (百万円) | 業務用 | 34,811 | 21,641 | 2,759 | 114,211 | 191,143 | 305,354 | 29,354 |
| 家庭用 | | | 8,690 | 8,714 | 1,166 | 51,497 | 202,845 | 254,342 | 9,159 | 282,071 |
| 合計 | | | 43,501 | 30,355 | 3,925 | 165,708 | 393,988 | 559,696 | 38,513 | 675,990 |
| 構成比率 | | 業務用 | 80.0% | 71.3% | 70.3% | 68.9% | 48.5% | 54.6% | 76.2% | 58.3% |
| | | 家庭用 | 20.0% | 28.7% | 29.7% | 31.1% | 51.5% | 45.4% | 23.8% | 41.7% |
| | | 合計 | 101.4% | 104.5% | 93.7% | 101.7% | 97.8% | 99.0% | 108.1% | 99.8% |
| 前年比 | | 業務用 | 103.8% | 106.4% | 98.9% | 105.1% | 95.9% | 99.2% | 106.8% | 100.5% |
| | | 家庭用 | 92.8% | 100.0% | 83.3% | 95.0% | 99.7% | 98.7% | 112.4% | 98.9% |
| | | 合計 | 101.4% | 104.5% | 93.7% | 101.7% | 97.8% | 99.0% | 108.1% | 99.8% |

2. 輸入

(1) 冷凍野菜

財務省貿易統計による 26 年(1～12 月)のわが国の冷凍野菜輸入量は、907,964 トン(98.2%)と 2 年連続の減少となったが、輸入額は、1,720 億円(109.4%)と 5 年連続増加した。数量と金額の乖離は、外国為替の大幅な変動によるものとみられる。

輸入が増加した主な品目としては、さといも(4,601 トン増、111.2%)、ブロッコリー(4,238 トン増、112.3%)などであった。減少した主な品目は、ポテト(20,218 トン減、94.2%)、コーン(5,519 トン減、88.3%)、混合野菜(3,051 トン減、88.8%)などであった。

主な輸入先である中国(5,165 トン増、101.3%)、台湾(1,015 トン増、103.4%)、タイ(223 トン増、100.5%) は増加したものの、アメリカ(17,840 トン減、94.3%)、カナダ(10,488 トン減、72.5%)は減少した。

表—5

| | | 数量 | | 金額 | |
|-------|-------|---------|--------|---------|--------|
| | | トン | 対前年比 | 百万円 | 対前年比 |
| 平成17年 | 2005年 | 786,507 | 103.3% | 107,269 | 107.7% |
| 18 | 2006 | 831,880 | 105.8% | 122,923 | 114.6% |
| 19 | 2007 | 821,128 | 98.7% | 125,981 | 102.5% |
| 20 | 2008 | 770,563 | 93.8% | 111,140 | 88.2% |
| 21 | 2009 | 760,997 | 98.8% | 104,698 | 94.2% |
| 22 | 2010 | 829,406 | 109.0% | 111,693 | 106.7% |
| 23 | 2011 | 899,356 | 108.4% | 120,178 | 107.6% |
| 24 | 2012 | 952,041 | 105.9% | 133,104 | 110.8% |
| 25 | 2013 | 924,251 | 97.1% | 157,201 | 118.1% |
| 26 | 2014 | 907,964 | 98.2% | 171,965 | 109.4% |

(2)調理冷凍食品

26年の調理冷凍食品輸入量は、261,237トン(92.4%)、金額は1,358億円(95.3%)となり、数量、金額ともに5年ぶりに減少した。

輸入量を業務用と家庭用で分けてみると、業務用は232,918トン(93.6%)、家庭用は28,319トン(83.6%)とともに減少した。

国別では、インドネシア(1,263トン増、144.1%)が増加したものの、主要な輸入先の中国(18,848トン減、88.6%)、タイ(4,427トン減、95.6%)は減少した。

なお、この調査は、当協会会員社のうち、輸入調理冷凍食品を取り扱っている30社を対象にしたものであり、わが国の調理冷凍食品輸入の全体の状況を示すものではない。

表—6

| | | 数量 | | 金額 | |
|-------|-------|---------|--------|---------|--------|
| | | トン | 対前年比 | 百万円 | 対前年比 |
| 平成17年 | 2005年 | 291,098 | 112.2% | 131,804 | 115.6% |
| 18 | 2006 | 315,436 | 108.4% | 140,042 | 106.3% |
| 19 | 2007 | 319,796 | 101.4% | 145,935 | 104.2% |
| 20 | 2008 | 232,224 | 72.6% | 111,156 | 76.2% |
| 21 | 2009 | 201,826 | 86.9% | 91,587 | 82.4% |
| 22 | 2010 | 227,618 | 112.8% | 92,735 | 101.3% |
| 23 | 2011 | 246,330 | 112.8% | 109,048 | 117.6% |
| 24 | 2012 | 273,635 | 111.1% | 122,797 | 112.6% |
| 25 | 2013 | 282,651 | 103.3% | 142,542 | 116.1% |
| 26 | 2014 | 261,237 | 92.4% | 135,773 | 95.3% |

表—7 国別の輸入量推移

| | | 中国 | | タイ | | その他 | | 合計 | |
|-------|-------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|
| | | トン | 対前年比 | トン | 対前年比 | トン | 対前年比 | トン | 対前年比 |
| 平成17年 | 2005年 | 187,455 | 115.4% | 79,329 | 111.9% | 24,314 | 93.1% | 291,098 | 112.2% |
| 18 | 2006 | 200,634 | 107.0% | 88,041 | 111.0% | 26,761 | 110.1% | 315,436 | 108.4% |
| 19 | 2007 | 212,590 | 106.0% | 84,055 | 95.5% | 23,151 | 86.5% | 319,796 | 101.4% |
| 20 | 2008 | 128,373 | 60.4% | 87,912 | 104.6% | 15,939 | 68.8% | 232,224 | 72.6% |
| 21 | 2009 | 110,515 | 86.1% | 75,235 | 85.6% | 16,076 | 100.9% | 201,826 | 86.9% |
| 22 | 2010 | 137,029 | 124.0% | 75,981 | 101.0% | 14,608 | 90.9% | 227,618 | 112.8% |
| 23 | 2011 | 145,836 | 106.4% | 77,372 | 101.8% | 23,122 | 158.3% | 246,330 | 108.2% |
| 24 | 2012 | 164,087 | 112.5% | 94,288 | 121.9% | 15,260 | 66.0% | 273,635 | 111.1% |
| 25 | 2013 | 165,944 | 101.1% | 101,018 | 107.1% | 15,689 | 102.8% | 282,651 | 103.3% |
| 26 | 2014 | 147,096 | 88.6% | 96,591 | 95.6% | 17,550 | 111.9% | 261,237 | 92.4% |

3. 国内消費

当協会では、「冷凍食品国内生産量」、「冷凍野菜輸入量」及び「調理冷凍食品輸入量」の合計を冷凍食品の「消費量」としている。

26年のわが国の冷凍食品消費量は、上記の国内生産量 1,536,392 トンに、冷凍野菜輸入量 907,964 トンと、調理冷凍食品輸入量 261,237 トンを加えた 2,705,593 トン(98.1%)であった。これを総人口(127,083 千人)で割った国民1人当りの年間消費量は、21.3 キログラム(0.4 キログラム減、98.3%)となった。

冷凍食品の総消費量及び1人当たりの消費量は、5年ぶりに減少した。

なお、前述のように調理冷凍食品の輸入については、当協会会員だけを対象にした調査であり、会員以外の商社、流通業者等が輸入しているものを考慮すると、実際の「消費量」は 271 万トンを上回るものと考えられる。

表—8 数量

| | | 国内生産量 (トン) | 冷凍野菜 輸入量 (トン) | 調理冷凍 食品輸入量 (トン) | 合計(消費量) | | 国民1人 当り消費量 (kg) |
|-------|-------|---------------|---------------------|-----------------------|-----------|-------------|-----------------------|
| | | | | | (トン) | 対前年比 (%) | |
| 平成17年 | 2005年 | 1,539,009 | 786,507 | 291,098 | 2,616,614 | 102.7 | 20.5 |
| 18 | 2006 | 1,545,204 | 831,880 | 315,436 | 2,692,520 | 102.9 | 21.1 |
| 19 | 2007 | 1,527,564 | 821,128 | 319,796 | 2,668,488 | 99.1 | 20.9 |
| 20 | 2008 | 1,471,396 | 770,563 | 232,224 | 2,474,183 | 92.7 | 19.4 |
| 21 | 2009 | 1,396,035 | 760,997 | 201,826 | 2,358,858 | 95.3 | 18.5 |
| 22 | 2010 | 1,399,703 | 829,406 | 227,618 | 2,456,727 | 104.1 | 19.2 |
| 23 | 2011 | 1,417,907 | 899,356 | 246,330 | 2,563,593 | 104.3 | 20.1 |
| 24 | 2012 | 1,476,368 | 952,041 | 273,635 | 2,702,044 | 105.4 | 21.2 |
| 25 | 2013 | 1,550,085 | 924,251 | 282,651 | 2,756,987 | 102.0 | 21.7 |
| 26 | 2014 | 1,536,392 | 907,964 | 261,237 | 2,705,593 | 98.1 | 21.3 |

表—9 金額

| | | 国内生産額 (百万円) | 冷凍野菜 輸入額 (百万円) | 調理冷凍食 品輸入額 (百万円) | 合計 | |
|-------|-------|----------------|----------------------|------------------------|---------|-------------|
| | | | | | (百万円) | 対前年比 (%) |
| 平成17年 | 2005年 | 669,155 | 107,269 | 131,800 | 908,224 | 102.4 |
| 18 | 2006 | 665,566 | 122,923 | 140,040 | 928,529 | 102.2 |
| 19 | 2007 | 666,241 | 125,981 | 145,940 | 938,162 | 101.0 |
| 20 | 2008 | 666,212 | 111,140 | 111,160 | 888,512 | 94.7 |
| 21 | 2009 | 636,462 | 104,698 | 91,587 | 832,747 | 93.7 |
| 22 | 2010 | 628,372 | 111,693 | 92,736 | 832,801 | 100.0 |
| 23 | 2011 | 630,041 | 120,178 | 109,048 | 859,267 | 103.2 |
| 24 | 2012 | 643,293 | 133,104 | 122,799 | 899,194 | 104.6 |
| 25 | 2013 | 677,373 | 157,210 | 142,542 | 977,125 | 108.7 |
| 26 | 2014 | 675,990 | 171,965 | 135,773 | 983,728 | 100.7 |

《別添資料》

1. 冷凍食品の国内生産及び消費
2. 品目別国内生産
3. 品目別国内生産及び構成比率と1キログラム当り金額
4. 国内生産量上位20品目(平成22～26年推移)
5. 冷凍野菜品目別生産国別輸入
6. 調理冷凍食品輸入
7. 調理冷凍食品輸入(平成17～26年推移)
8. 調理冷凍食品輸入 品目別取扱社数・国別主要品目

《問い合わせ先》

一般社団法人 日本冷凍食品協会

〒104-0045 東京都中央区築地3丁目17番9号 興和日東ビル4階

担当：総務企画部企画調査課 高橋

TEL:03-3541-3003

FAX:03-3541-3012

E-mail:takahashi@reishokukyo.or.jp

冷凍食品の国内生産及び消費

【国内生産】

| | 平成25年 | 平成26年 | 対前年比 |
|----------|-----------|-----------|-------|
| 工場数 | 513 | 511 | 99.6% |
| 企業数 | 422 | 419 | 99.3% |
| 数量 (トン) | 1,550,085 | 1,536,392 | 99.1% |
| 金額 (百万円) | 677,373 | 675,990 | 99.8% |

用途別

| | | | 平成25年 | 平成26年 | 対前年比 |
|------|-------|-------|-----------|-----------|--------|
| 数量 | (トン) | 業務用 | 919,442 | 929,372 | 101.1% |
| | | 家庭用 | 630,643 | 607,020 | 96.3% |
| | | 合計 | 1,550,085 | 1,536,392 | 99.1% |
| 構成比率 | 業務用 | 59.3% | 60.5% | - | |
| | 家庭用 | 40.7% | 39.5% | - | |
| 金額 | (百万円) | 業務用 | 392,114 | 393,919 | 100.5% |
| | | 家庭用 | 285,259 | 282,071 | 98.9% |
| | | 合計 | 677,373 | 675,990 | 99.8% |
| 構成比率 | 業務用 | 57.9% | 58.3% | - | |
| | 家庭用 | 42.1% | 41.7% | - | |

用途別品目別(平成26年)

| | | | 水産物 | 農産物 | 畜産物 | 調理食品 | | | 菓子類 | 合計 |
|------|-------|--------|--------|---------|--------|---------|---------|-----------|--------|-----------|
| | | | | | | フライ類 | フライ類以外 | 小計 | | |
| 数量 | (トン) | 業務用 | 40,296 | 82,447 | 3,229 | 272,279 | 487,580 | 759,859 | 43,541 | 929,372 |
| | | 家庭用 | 9,672 | 19,038 | 1,515 | 80,869 | 478,845 | 559,714 | 17,081 | 607,020 |
| | | 合計 | 49,968 | 101,485 | 4,744 | 353,148 | 966,425 | 1,319,573 | 60,622 | 1,536,392 |
| 構成比率 | 業務用 | 80.6% | 81.2% | 68.1% | 77.1% | 50.5% | 57.6% | 71.8% | 60.5% | |
| | 家庭用 | 19.4% | 18.8% | 31.9% | 22.9% | 49.5% | 42.4% | 28.2% | 39.5% | |
| 前年比 | 業務用 | 103.9% | 104.1% | 99.8% | 106.0% | 97.8% | 100.6% | 102.1% | 101.1% | |
| | 家庭用 | 93.9% | 98.8% | 77.4% | 96.7% | 96.1% | 96.2% | 99.6% | 96.3% | |
| | 合計 | 101.8% | 103.0% | 91.3% | 103.7% | 96.9% | 98.7% | 101.4% | 99.1% | |
| 金額 | (百万円) | 業務用 | 34,811 | 21,641 | 2,759 | 114,211 | 191,143 | 305,354 | 29,354 | 393,919 |
| | | 家庭用 | 8,690 | 8,714 | 1,166 | 51,497 | 202,845 | 254,342 | 9,159 | 282,071 |
| | | 合計 | 43,501 | 30,355 | 3,925 | 165,708 | 393,988 | 559,696 | 38,513 | 675,990 |
| 構成比率 | 業務用 | 80.0% | 71.3% | 70.3% | 68.9% | 48.5% | 54.6% | 76.2% | 58.3% | |
| | 家庭用 | 20.0% | 28.7% | 29.7% | 31.1% | 51.5% | 45.4% | 23.8% | 41.7% | |
| 前年比 | 業務用 | 103.8% | 106.4% | 98.9% | 105.1% | 95.9% | 99.2% | 106.8% | 100.5% | |
| | 家庭用 | 92.8% | 100.0% | 83.3% | 95.0% | 99.7% | 98.7% | 112.4% | 98.9% | |
| | 合計 | 101.4% | 104.5% | 93.7% | 101.7% | 97.8% | 99.0% | 108.1% | 99.8% | |

【国内消費】

| | | | 平成25年 | 平成26年 | 対前年比 |
|----|----------------|----------|-----------|-----------|--------|
| 数量 | トン | 国内生産 | 1,550,085 | 1,536,392 | 99.1% |
| | | 輸入冷凍野菜 | 924,251 | 907,964 | 98.2% |
| | | 輸入調理冷凍食品 | 282,651 | 261,237 | 92.4% |
| | | 合計(消費量) | 2,756,987 | 2,705,593 | 98.1% |
| | 総人口 | (千人) | 127,298 | 127,083 | 99.8% |
| | 1人当り消費量 (kg/人) | 21.7 | 21.3 | 98.3% | |
| 金額 | 百万円 | 国内生産 | 677,373 | 675,990 | 99.8% |
| | | 輸入冷凍野菜 | 157,210 | 171,965 | 109.4% |
| | | 輸入調理冷凍食品 | 142,542 | 135,773 | 95.3% |
| | | 合計(消費金額) | 977,125 | 983,728 | 100.7% |

総人口の出典: 人口推計(総務省統計局)

品目別国内生産

| 品目 | | 数 | | | 量金 | | | 額 |
|----------|----------|------------|-----------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | | 平成25年 | 平成26年 | 対前年比 | 平成25年 | 平成26年 | 対前年比 | |
| 水産物 | 魚 | 16,236 | 16,851 | 103.8% | 14,012 | 14,210 | 101.4% | |
| | えび | 9,020 | 9,196 | 102.0% | 6,499 | 6,976 | 107.3% | |
| | いか・たこ | 4,075 | 3,923 | 96.3% | 2,884 | 2,800 | 97.1% | |
| | 貝 | 7,906 | 7,606 | 96.2% | 7,630 | 7,929 | 103.9% | |
| | その他 | 11,848 | 12,392 | 104.6% | 11,885 | 11,586 | 97.5% | |
| | | 49,085 | 49,968 | 101.8% | 42,910 | 43,501 | 101.4% | |
| 農産物 | にんじん | 7,840 | 7,629 | 97.3% | 1,097 | 1,096 | 99.9% | |
| | コーン | 11,810 | 12,983 | 109.9% | 2,844 | 3,159 | 111.1% | |
| | かぼちゃ | 12,421 | 11,816 | 95.1% | 3,396 | 3,235 | 95.3% | |
| | ポテト | 32,791 | 32,448 | 99.0% | 6,664 | 6,670 | 100.1% | |
| | ほうれん草 | 9,979 | 10,653 | 106.8% | 3,768 | 4,021 | 106.7% | |
| | その他の野菜 | 22,385 | 24,631 | 110.0% | 10,616 | 11,487 | 108.2% | |
| | 果実 | 1,268 | 1,325 | 104.5% | 674 | 687 | 101.9% | |
| | | 98,494 | 101,485 | 103.0% | 29,059 | 30,355 | 104.5% | |
| 畜産物 | | 5,194 | 4,744 | 91.3% | 4,191 | 3,925 | 93.7% | |
| 調理食品 | フライ類 | えびフライ | 2,792 | 2,869 | 102.8% | 3,571 | 3,649 | 102.2% |
| | | かきフライ | 12,132 | 12,560 | 103.5% | 9,335 | 9,579 | 102.6% |
| | | フランクフルト | 11,684 | 13,838 | 118.4% | 7,366 | 9,250 | 125.6% |
| | コロッケ | コロッケ | 164,006 | 168,595 | 102.8% | 50,313 | 51,569 | 102.5% |
| | | うちクリームコロッケ | 31,809 | 27,132 | 85.3% | 11,937 | 10,033 | 84.0% |
| | その他 | 力揚げ | 52,231 | 63,094 | 120.8% | 30,369 | 36,270 | 119.4% |
| | | 唐揚げ | 13,448 | 12,567 | 93.4% | 11,001 | 8,983 | 81.7% |
| | | てんぷら・かき揚げ | 10,237 | 11,375 | 111.1% | 6,600 | 7,299 | 110.6% |
| | その他 | 74,048 | 68,250 | 92.2% | 44,313 | 39,109 | 88.3% | |
| | | | 340,578 | 353,148 | 103.7% | 162,868 | 165,708 | 101.7% |
| 米飯類 | 炒飯 | 57,473 | 55,521 | 96.6% | 18,908 | 19,055 | 100.8% | |
| | ピラフ | 59,119 | 47,816 | 80.9% | 19,232 | 16,106 | 83.7% | |
| | おにぎ | 20,736 | 21,740 | 104.8% | 7,160 | 7,191 | 100.4% | |
| | その他 | 20,139 | 25,600 | 127.1% | 8,375 | 10,261 | 122.5% | |
| | | 157,467 | 150,677 | 95.7% | 53,675 | 52,613 | 98.0% | |
| 麺類 | うどん | 170,060 | 169,147 | 99.5% | 26,596 | 27,593 | 103.7% | |
| | スパゲッティ | 55,501 | 56,958 | 102.6% | 17,996 | 17,695 | 98.3% | |
| | ラーメン | 42,684 | 49,815 | 116.7% | 11,878 | 13,961 | 117.5% | |
| | その他 | 45,876 | 41,704 | 90.9% | 15,617 | 12,963 | 83.0% | |
| | | 314,121 | 317,624 | 101.1% | 72,087 | 72,212 | 100.2% | |
| フライ類以外 | ハンバーグ | 69,530 | 70,693 | 101.7% | 34,413 | 35,482 | 103.1% | |
| | ミートボール | 33,768 | 35,112 | 104.0% | 15,686 | 16,225 | 103.4% | |
| | シユウマイ | 37,591 | 38,205 | 101.6% | 20,834 | 21,870 | 105.0% | |
| | ギョウザ | 55,015 | 55,911 | 101.6% | 32,554 | 32,179 | 98.8% | |
| | 春巻き | 23,705 | 24,148 | 101.9% | 8,698 | 8,676 | 99.7% | |
| | ピザ | 18,045 | 15,991 | 88.6% | 9,757 | 10,025 | 102.7% | |
| | 中華まんじゅう | 22,331 | 16,204 | 72.6% | 11,438 | 8,966 | 78.4% | |
| | パン生地 | 15,518 | 15,645 | 100.8% | 5,430 | 6,145 | 113.2% | |
| | パン製品 | 46,812 | 45,499 | 97.2% | 21,456 | 20,662 | 96.3% | |
| | グラタン | 38,525 | 30,917 | 80.3% | 23,023 | 19,733 | 85.7% | |
| | シチュー・スープ | 15,152 | 17,765 | 117.2% | 8,430 | 9,827 | 116.6% | |
| | その他 | 39,147 | 33,523 | 85.6% | 15,875 | 13,354 | 84.1% | |
| たこ焼・お好み焼 | 110,196 | 98,511 | 89.4% | 69,347 | 66,019 | 95.2% | | |
| うち大豆製品 | 22,833 | 15,356 | 67.3% | 8,498 | 5,956 | 70.1% | | |
| うち中華惣菜 | 8,628 | 7,644 | 88.6% | 5,212 | 4,440 | 85.2% | | |
| | | 525,335 | 498,124 | 94.8% | 276,941 | 269,163 | 97.2% | |
| | | 996,923 | 966,425 | 96.9% | 402,703 | 393,988 | 97.8% | |
| | | 1,337,501 | 1,319,573 | 98.7% | 565,571 | 559,696 | 99.0% | |
| 菓子類 | 洋菓子 | 16,683 | 15,850 | 95.0% | 13,485 | 11,986 | 88.9% | |
| | 和菓子 | 11,735 | 11,724 | 99.9% | 6,438 | 6,421 | 99.7% | |
| | その他 | 31,393 | 33,048 | 105.3% | 15,719 | 20,106 | 127.9% | |
| | | 59,811 | 60,622 | 101.4% | 35,642 | 38,513 | 108.1% | |
| 合計 | | 1,550,085 | 1,536,392 | 99.1% | 677,373 | 675,990 | 99.8% | |

品目別国内生産

| 品 目 | | 数 量 | 構 比 | 成 率 | 金 額 | 構 比 | 成 率 | 1kg当り金額 | |
|------|-----------------|-------------------|---------|--------|---------|---------|--------|---------|-------|
| | | トン | | | 百万円 | | % | 円 | |
| 水産物 | 魚 類 | 16,851 | | 1.1% | 14,210 | | 2.1% | 843 | |
| | え び 類 | 9,196 | | 0.6% | 6,976 | | 1.0% | 759 | |
| | い か ・ た こ 類 | 3,923 | | 0.3% | 2,800 | | 0.4% | 714 | |
| | 貝 類 | 7,606 | | 0.5% | 7,929 | | 1.2% | 1,042 | |
| | そ の 他 | 12,392 | | 0.8% | 11,586 | | 1.7% | 935 | |
| | | 49,968 | | 3.3% | 43,501 | | 6.4% | 871 | |
| 農産物 | に ん じ ん | 7,629 | | 0.5% | 1,096 | | 0.2% | 144 | |
| | コ ー ン | 12,983 | | 0.8% | 3,159 | | 0.5% | 243 | |
| | か ぼ ち や | 11,816 | | 0.8% | 3,235 | | 0.5% | 274 | |
| | ポ テ ト | 32,448 | | 2.1% | 6,670 | | 1.0% | 206 | |
| | ほ う れ ん 草 | 10,653 | | 0.7% | 4,021 | | 0.6% | 377 | |
| | そ の 他 の 野 菜 | 24,631 | | 1.6% | 11,487 | | 1.7% | 466 | |
| | 果 実 類 | 1,325 | | 0.1% | 687 | | 0.1% | 518 | |
| | | 101,485 | | 6.6% | 30,355 | | 4.5% | 299 | |
| 畜産物 | | 4,744 | | 0.3% | 3,925 | | 0.6% | 827 | |
| 調理食品 | 水産 | え び フ ラ イ | 2,869 | | 0.2% | 3,649 | | 0.5% | 1,272 |
| | | か き フ ラ イ | 12,560 | | 0.8% | 9,579 | | 1.4% | 763 |
| | | 魚 フ ラ イ | 13,838 | | 0.9% | 9,250 | | 1.4% | 668 |
| | フライ類 | コ ロ ッ ケ | 168,595 | | 11.0% | 51,569 | | 7.6% | 306 |
| | | うちクリームコロッケ | 27,132 | | 1.8% | 10,033 | | 1.5% | 370 |
| | その他 | カ ツ | 63,094 | | 4.1% | 36,270 | | 5.4% | 575 |
| | | 鶏 唐 揚 | 12,567 | | 0.8% | 8,983 | | 1.3% | 715 |
| | | て ん ぶ ら ・ か き 揚 げ | 11,375 | | 0.7% | 7,299 | | 1.1% | 642 |
| | | そ の 他 | 68,250 | | 4.4% | 39,109 | | 5.8% | 573 |
| | | | 353,148 | | 23.0% | 165,708 | | 24.5% | 469 |
| フライ類 | 米飯類 | 炒 飯 | 55,521 | | 3.6% | 19,055 | | 2.8% | 343 |
| | | ピ ラ フ 類 | 47,816 | | 3.1% | 16,106 | | 2.4% | 337 |
| | | お に ぎ り | 21,740 | | 1.4% | 7,191 | | 1.1% | 331 |
| | | そ の 他 | 25,600 | | 1.7% | 10,261 | | 1.5% | 401 |
| | | | 150,677 | | 9.8% | 52,613 | | 7.8% | 349 |
| | 麺類 | う ど ん | 169,147 | | 11.0% | 27,593 | | 4.1% | 163 |
| | | ス パ ゲ ッ テ イ | 56,958 | | 3.7% | 17,695 | | 2.6% | 311 |
| | | ラ ー メ ン 類 | 49,815 | | 3.2% | 13,961 | | 2.1% | 280 |
| | | そ の 他 | 41,704 | | 2.7% | 12,963 | | 1.9% | 311 |
| | | | 317,624 | | 20.7% | 72,212 | | 10.7% | 227 |
| その他 | ハ ン バ ー | 70,693 | | 4.6% | 35,482 | | 5.2% | 502 | |
| | ミ ー ト ボ ー ル | 35,112 | | 2.3% | 16,225 | | 2.4% | 463 | |
| | シ ュ ウ マ イ | 38,205 | | 2.5% | 21,870 | | 3.2% | 572 | |
| | ギ ョ ウ ザ | 55,911 | | 3.6% | 32,179 | | 4.8% | 576 | |
| | 春 巻 | 24,148 | | 1.6% | 8,676 | | 1.3% | 359 | |
| | ピ ザ | 15,991 | | 1.0% | 10,025 | | 1.5% | 627 | |
| | 中 華 ま ん じ ゅ う | 16,204 | | 1.1% | 8,966 | | 1.3% | 553 | |
| | パ ン ・ パ ン 生 地 | 15,645 | | 1.0% | 6,145 | | 0.9% | 393 | |
| | 卵 製 品 | 45,499 | | 3.0% | 20,662 | | 3.1% | 454 | |
| | グ ラ タ ン | 30,917 | | 2.0% | 19,733 | | 2.9% | 638 | |
| その他 | シ ュ ー ・ ス ー プ | 17,765 | | 1.2% | 9,827 | | 1.5% | 553 | |
| | た こ 焼 ・ お 好 み 焼 | 33,523 | | 2.2% | 13,354 | | 2.0% | 398 | |
| | そ の 他 | 98,511 | | 6.4% | 66,019 | | 9.8% | 670 | |
| | うち大豆製品 | 15,356 | | 1.0% | 5,956 | | 0.9% | 388 | |
| | うち中華惣菜 | 7,644 | | 0.5% | 4,440 | | 0.7% | 581 | |
| | | 498,124 | | 32.4% | 269,163 | | 39.8% | 540 | |
| | | 966,425 | | 62.9% | 393,988 | | 58.3% | 408 | |
| | | 1,319,573 | | 85.9% | 559,696 | | 82.8% | 424 | |
| 菓子類 | 洋 菓 子 | 15,850 | | 1.0% | 11,986 | | 1.8% | 756 | |
| | 和 菓 子 | 11,724 | | 0.8% | 6,421 | | 0.9% | 548 | |
| | そ の 他 | 33,048 | | 2.2% | 20,106 | | 3.0% | 608 | |
| | | 60,622 | | 3.9% | 38,513 | | 5.7% | 635 | |
| 合計 | | 1,536,392 | | 100.0% | 675,990 | | 100.0% | 440 | |

国内生産量上位20品目(平成22~26年推移)

| 順位 | 平成 22 年 | 平成 23 年 | 平成 24 年 | 平成 25 年 | 平成 26 年 | | |
|----|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|---------|-------|
| | 品 目 | 生産量 (トン) | 構成比 | 品 目 | 生産量 (トン) | 構成比 | |
| 1 | コ ロ ッ ケ | コ ロ ッ ケ | コ ロ ッ ケ | う ど ん | う ど ん | 169,147 | 11.0% |
| 2 | う ど ん | う ど ん | う ど ん | コ ロ ッ ケ | コ ロ ッ ケ | 168,595 | 11.0% |
| 3 | ピ ラ フ ・ 炒 飯 類 | ハ ン バ ー グ | ハ ン バ ー グ | ハ ン バ ー グ | ハ ン バ ー グ | 70,693 | 4.6% |
| 4 | ハ ン バ ー グ | ピ ラ フ 類 | ピ ラ フ 類 | ピ ラ フ 類 | カ ツ | 63,094 | 4.1% |
| 5 | カ ツ | 炒 飯 | 炒 飯 | 炒 飯 | ス パ ゲ ッ テ ィ | 56,958 | 3.7% |
| 6 | 菓 子 類 | カ ツ | ギ ョ ウ ザ | ス パ ゲ ッ テ ィ | ギ ョ ウ ザ | 55,911 | 3.6% |
| 7 | ギ ョ ウ ザ | ギ ョ ウ ザ | カ ツ | ギ ョ ウ ザ | 炒 飯 | 55,521 | 3.6% |
| 8 | た こ 焼 ・ お 好 み 焼 | ス パ ゲ ッ テ ィ | 卵 製 品 | カ ツ | ラ ー メ ン 類 | 49,815 | 3.2% |
| 9 | シ ュ ウ マ イ | シ ュ ウ マ イ | ス パ ゲ ッ テ ィ | 卵 製 品 | ピ ラ フ 類 | 47,816 | 3.1% |
| 10 | ミ ー ト ボ ー ル | ポ テ ト | ラ ー メ ン 類 | ラ ー メ ン 類 | 卵 製 品 | 45,499 | 3.0% |
| 11 | 卵 製 品 | グ ラ タ ン | シ ュ ウ マ イ | た こ 焼 ・ お 好 み 焼 | シ ュ ウ マ イ | 38,205 | 2.5% |
| 12 | グ ラ タ ン | た こ 焼 ・ お 好 み 焼 | ミ ー ト ボ ー ル | グ ラ タ ン | ミ ー ト ボ ー ル | 35,112 | 2.3% |
| 13 | パ ン ・ パ ン 生 地 | ミ ー ト ボ ー ル | グ ラ タ ン | シ ュ ウ マ イ | た こ 焼 ・ お 好 み 焼 | 33,523 | 2.2% |
| 14 | ピ ザ | 卵 製 品 | た こ 焼 ・ お 好 み 焼 | ミ ー ト ボ ー ル | ポ テ ト | 32,448 | 2.1% |
| 15 | 春 巻 | パ ン ・ パ ン 生 地 | ポ テ ト | ポ テ ト | グ ラ タ ン | 30,917 | 2.0% |
| 16 | お に ぎ り | お に ぎ り | 春 巻 | 春 巻 | 春 巻 | 24,148 | 1.6% |
| 17 | 魚 類 | 春 巻 | お に ぎ り | 中 華 ま ん じ ゅ う | お に ぎ り | 21,740 | 1.4% |
| 18 | シ チ ュ ー ・ ス ー プ 類 | 洋 菓 子 | パ ン ・ パ ン 生 地 | お に ぎ り | シ チ ュ ー ・ ス ー プ 類 | 17,765 | 1.2% |
| 19 | え び 類 | 魚 類 | ピ ザ | ピ ザ | 魚 類 | 16,851 | 1.1% |
| 20 | 鶏 唐 揚 | ピ ザ | 洋 菓 子 | 洋 菓 子 | 中 華 ま ん じ ゅ う | 16,204 | 1.1% |

(注1) 「その他・・・」は順位から

(注2) 「たこ焼・お好み焼」と「鶏唐揚」は平成18年に新設(「その他・・・」から分離)した品目、「スパゲティ」は平成23年に新設(「その他・・・」から分離)した品目

(注3) 「フレンチフライポテト」と「その他のばれいしょ」は平成23年に「ポテト」に統合

(注4) 「菓子類」は平成23年に「洋菓子」と「和菓子」、「その他菓子」に分離

冷凍野菜品目別生産国別輸入

(単位 数量:トン 金額:百万円)

| 順位 | 国名 | ポテト | | 豆類 | | | | | | | | ほうれん草 | | コーン | | さといも | | ブロッコリー | | 混合野菜 | | その他 | | | | 順位 | | | | |
|-----------|--|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|----------------------------|--------|-------------|-------|---|--------|---|-------|-------------|--------|----------------------------|--------|-------------------|-------|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|----|
| | | 数量 | 金額 | えんどう | ういんげん | えだまめ | その他 | 数量 | 金額 | 数量 | 金額 | 数量 | 金額 | 数量 | 金額 | 数量 | 金額 | 数量 | 金額 | 数量 | 金額 | 数量 | 金額 | 数量 | 対前年比 | | 金額 | 対前年比 | | |
| 1 | 中華人民共和国 | 10,836 | 1,640 | 6,163 | 1,443 | 14,800 | 2,418 | 19,613 | 3,703 | 7,109 | 1,271 | 35,369 | 5,568 | 1,533 | 213 | 45,496 | 14,494 | 21,772 | 3,789 | 14,497 | 3,396 | 231,041 | 48,759 | 408,230 | 101.3% | 86,692 | 116.0% | 1 | | |
| 2 | アメリカ合衆国 | 253,763 | 34,234 | 3,611 | 603 | 619 | 102 | | | 5 | 3 | | | 27,817 | 4,716 | | | 20 | 5 | 6,877 | 1,295 | 3,783 | 1,043 | 296,494 | 94.3% | 42,002 | 98.3% | 2 | | |
| 3 | タイ | 41 | 44 | 17 | 9 | 8,369 | 1,660 | 18,616 | 4,324 | 0 | 0 | 193 | 47 | 7,414 | 1,170 | | | 7 | 4 | 190 | 53 | 10,150 | 4,190 | 44,997 | 100.5% | 11,501 | 112.4% | 3 | | |
| 4 | 台湾 | | | | | | | 28,764 | 6,724 | 91 | 35 | 1,420 | 284 | 551 | 100 | 26 | 9 | | | | | 217 | 89 | 31,069 | 103.4% | 7,241 | 111.6% | 4 | | |
| 5 | カナダ | 27,671 | 3,873 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 27,671 | 72.5% | 3,873 | 78.9% | 5 | | |
| 6 | ベルギー | 16,865 | 2,167 | 7 | 2 | 352 | 45 | | | | | 5 | 1 | 10 | 3 | | | | | 888 | 172 | 723 | 162 | 18,850 | 97.7% | 2,551 | 103.9% | 6 | | |
| 7 | エクアドル | | | | | | | | | | | | | | | | | 14,276 | 3,234 | | | 688 | 172 | 14,964 | 124.3% | 3,406 | 138.3% | 7 | | |
| 8 | ニュージーランド | 3,367 | 442 | 2,673 | 410 | | | | | | | | | 3,937 | 734 | | | | | 1,194 | 198 | 2,734 | 742 | 13,905 | 95.7% | 2,526 | 104.2% | 8 | | |
| 9 | ベトナム | 5 | 4 | | | | | 86 | 17 | 2 | 1 | 760 | 145 | 306 | 64 | | | | | 293 | 118 | 11,859 | 3,080 | 13,311 | 102.7% | 3,429 | 115.2% | 9 | | |
| 10 | オランダ | 8,079 | 947 | | | 40 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | 438 | 91 | 8,557 | 167.0% | 1,044 | 173.8% | 10 | | |
| 11 | インドネシア | 32 | 36 | | | 153 | 33 | 3,125 | 662 | 1 | 1 | 25 | 4 | | | 14 | 2 | | | | | 4,989 | 915 | 8,340 | 91.2% | 1,653 | 99.2% | 11 | | |
| 12 | イタリア | 354 | 82 | 12 | 4 | | | | | | 566 | 141 | 277 | 88 | | | | | | | 11 | 3 | 3,254 | 1,167 | 4,473 | 120.0% | 1,484 | 139.2% | 12 | |
| 13 | メキシコ | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,470 | 282 | 175 | 36 | 930 | 182 | 2,576 | 106.0% | 499 | 106.3% | 13 | | |
| 14 | ドイツ | 2,343 | 358 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2,343 | 112.4% | 358 | 122.5% | 14 | | |
| 15 | フランス | 1,636 | 197 | 11 | 3 | 7 | 2 | | | 5 | 2 | 13 | 3 | | | | | | | 24 | 6 | 497 | 181 | 2,194 | 66.8% | 393 | 76.6% | 15 | | |
| 16 | チリ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2,089 | 987 | 2,089 | 94.1% | 987 | 99.2% | 16 | | |
| 17 | ペルー | | | | | | | | | | | | | 3 | 1 | | | | | | | 2,079 | 1,194 | 2,082 | 75.2% | 1,195 | 88.6% | 17 | | |
| 18 | エジプト | 1,719 | 186 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,719 | 157.9% | 186 | 158.7% | 18 | | |
| 19 | グアテマラ | | | 211 | 57 | 34 | 7 | | | | | | | | | | | 1,056 | 220 | | | | | 1,301 | 153.6% | 285 | 158.4% | 19 | | |
| 20 | ポルトガル | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 689 | 141 | 689 | 113.2% | 141 | 121.9% | 20 | | |
| 21 | スペイン | | | | | | | | | | | 164 | 35 | 6 | 1 | | | 63 | 9 | 24 | 3 | 392 | 146 | 649 | 244.2% | 195 | 205.6% | 21 | | |
| 22 | トルコ | | | | | | | | | | | 37 | 5 | | | | | 8 | 1 | | | 437 | 70 | 482 | 113.4% | 77 | 126.7% | 22 | | |
| 23 | インド | | | 73 | 10 | | | | | | | | | 147 | 17 | | | | | | | 42 | 5 | 6 | 1 | 268 | 102.0% | 34 | 108.9% | 23 |
| 24 | コロンビア | 218 | 75 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 218 | 93.6% | 75 | 105.7% | 24 | | |
| 25 | ポーランド | | | 35 | 5 | 80 | 8 | | | | | | | | | | | 7 | 1 | 15 | 2 | 79 | 14 | 215 | 269.0% | 30 | 196.4% | 25 | | |
| 26 | 大韓民国 | 83 | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | 3 | 80 | 30 | 172 | 95.6% | 46 | 86.1% | 26 | | |
| 27 | ハンガリー | | | | | | | | | | | | | 40 | 6 | | | | | | | | | 40 | 85.9% | 6 | 51.5% | 27 | | |
| 28 | 英国 | 10 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 4 | 13 | 524.9% | 5 | 244.5% | 28 | | |
| 29 | オーストリア | 13 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 13 | - | 3 | - | 29 | | |
| 30 | ブルガリア | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 10 | 21 | 10 | 115.8% | 21 | 118.7% | 30 | | |
| 31 | モロッコ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7 | 2 | 7 | 214.6% | 2 | 219.5% | 31 | | |
| 32 | ブラジル | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 2 | 4 | 99.3% | 2 | 100.5% | 32 | | |
| 33 | バングラデシュ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 1 | 4 | 238.6% | 1 | 186972% | 33 | | |
| 34 | オーストラリア | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 5 | 3 | 4.7% | 5 | 22.7% | 34 | | |
| 35 | アラブ首長国連邦 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | 2 | 49.8% | 2 | 44.6% | 35 | | |
| 36 | ルーマニア | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 4 | 2 | 101.4% | 4 | 100.7% | 36 | | |
| 37 | フィリピン | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 0 | | | | | 1 | 0 | 2 | 3.1% | 1 | 8.0% | 37 | | |
| 38 | スウェーデン | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 4 | 2 | 24.2% | 4 | 25.2% | 38 | | |
| 39 | ウクライナ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 2 | 1 | 101.7% | 2 | 90.4% | 39 | | |
| 40 | ロシア | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 2 | 1 | 114.3% | 2 | 106.9% | 40 | | |
| 41 | パキスタン | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 0 | 1 | - | 0 | - | 41 | | |
| 42 | クロアチア | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | 1 | 0 | - | 1 | - | 42 | | |
| 43 | ベラルーシ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | 1 | 0 | 200000% | 1 | 213750% | 43 | | |
| 合計 | | 327,036 | 44,301 | 12,813 | 2,545 | 24,455 | 4,281 | 70,205 | 15,429 | 7,779 | 1,455 | 38,263 | 6,180 | 41,764 | 7,026 | 45,537 | 14,505 | 38,679 | 7,546 | 24,239 | 5,289 | 277,194 | 63,408 | 907,964 | | 171,965 | | | | |
| 対前年比 | | 94.2% | 98.4% | 104.1% | 113.0% | 99.1% | 106.1% | 100.2% | 106.8% | 75.5% | 92.1% | 109.7% | 117.1% | 88.3% | 95.0% | 111.2% | 188.4% | 112.3% | 123.5% | 88.8% | 96.9% | 100.9% | 109.5% | 98.2% | | 109.4% | | | | |
| 貿易統計の品目番号 | 0710.10-000 2004.10-100 2004.10-210 2004.10-220 | 0710.21-000 | | 0710.22-000 | | 0710.29-010 | | 0710.29-090 2004.90-212 | | 0710.30-000 | | 0710.40-000 2004.90-110 2004.90-230 | | 0714.40-100 0714.90-100 2008.99-228 | | 0710.80-010 | | 0710.90-100 0710.90-200 | | (その他の内訳) 品目 数量 金額 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0710.80-030 | ごぼう | 8,350 | 1,572 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0710.80-090 | その他の野菜 | 173,983 | 32,551 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0714.20-100 | かんしょ | 10,693 | 1,659 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2004.90-120 | 調製加糖野菜 | 1,394 | 549 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2004.90-211 | アスパラガス | 3 | 2 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2004.90-220 | たけのこ | 95 | 46 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2004.90-299 | その他調製野菜 | 82,676 | 27,028 | | | | | |

出典:財務省貿易統計

(注) 四捨五入の関係で、各欄の計と合計欄の数値が一致しない場合がある。

調理冷凍食品輸入

1. 調査対象 輸入調理冷凍食品を取扱っている当協会会員企業 30社

2. 調査結果
 輸入調理冷凍食品の取扱形態(複数回答可)
 ア. 海外の生産拠点(子会社、合弁会社、業務提携先等)で生産した自社ブランドの調理冷凍食品 28社
 を輸入(自社で輸入或は商社等他社が代行輸入して国内で購入)して、販売している。
 イ. 外国メーカーブランドの調理冷凍食品を輸入(自社で輸入或は商社等他社が代行輸入して国内
 で購入)して、販売している。 3社
 ウ. 海外の生産拠点(子会社、合弁会社、業務提携先等)で生産した他社ブランドの調理冷凍食品を
 輸入(自社で輸入或は商社等他社が代行輸入して国内で購入)して、委託元事業者へ供給してい
 る。 10社

《品目別》

1. 輸入量

(単位:トン)

| 品目 | 平成25年 | | | 平成26年 | | | |
|--------|---------|--------|---------|---------|--------|---------|---------|
| | 業務用 | 家庭用 | 合計 | 業務用 | 家庭用 | 合計 | |
| フライ類 | 畜産 | 97,572 | 15,030 | 112,602 | 95,141 | 13,912 | 109,053 |
| | 対前年比 | 96.7% | 108.6% | 98.2% | 97.5% | 92.6% | 96.8% |
| | 水産 | 81,153 | 2,361 | 83,514 | 68,397 | 2,588 | 70,985 |
| | 対前年比 | 109.3% | 112.6% | 109.4% | 84.3% | 109.6% | 85.0% |
| | その他 | 9,667 | 552 | 10,219 | 15,999 | 1,609 | 17,608 |
| | 対前年比 | 97.7% | 114.8% | 98.5% | 165.5% | 291.5% | 172.3% |
| 合計 | 188,392 | 17,943 | 206,335 | 179,537 | 18,109 | 197,646 | |
| 対前年比 | 101.8% | 109.3% | 102.4% | 95.3% | 100.9% | 95.8% | |
| フライ類以外 | 60,382 | 15,934 | 76,316 | 53,381 | 10,210 | 63,591 | |
| 対前年比 | 111.9% | 87.2% | 105.7% | 88.4% | 64.1% | 83.3% | |
| 合計 | 248,774 | 33,877 | 282,651 | 232,918 | 28,319 | 261,237 | |
| 対前年比 | 104.1% | 97.7% | 103.3% | 93.6% | 83.6% | 92.4% | |

2. 輸入額

(単位:百万円)

| 品目 | 平成25年 | | | 平成26年 | | | |
|--------|---------|--------|---------|---------|--------|---------|--------|
| | 業務用 | 家庭用 | 合計 | 業務用 | 家庭用 | 合計 | |
| フライ類 | 畜産 | 47,138 | 8,513 | 55,651 | 46,348 | 8,270 | 54,618 |
| | 対前年比 | 114.9% | 130.6% | 117.0% | 98.3% | 97.1% | 98.1% |
| | 水産 | 39,517 | 1,636 | 41,153 | 37,927 | 2,044 | 39,971 |
| | 対前年比 | 117.3% | 121.3% | 117.5% | 96.0% | 124.9% | 97.1% |
| | その他 | 4,034 | 386 | 4,420 | 7,192 | 981 | 8,173 |
| | 対前年比 | 99.4% | 148.5% | 102.3% | 178.3% | 254.1% | 184.9% |
| 合計 | 90,689 | 10,535 | 101,224 | 91,467 | 11,296 | 102,762 | |
| 対前年比 | 115.1% | 129.6% | 116.5% | 100.9% | 107.2% | 101.5% | |
| フライ類以外 | 31,390 | 9,928 | 41,318 | 27,433 | 5,578 | 33,011 | |
| 対前年比 | 122.5% | 96.7% | 115.1% | 87.4% | 56.2% | 90.1% | |
| 合計 | 122,079 | 20,463 | 142,542 | 118,900 | 16,873 | 135,773 | |
| 対前年比 | 116.9% | 111.2% | 116.1% | 97.4% | 82.5% | 95.3% | |

(注1)当協会が会員企業のうち輸入調理冷凍食品を取扱っていると見られる30社を対象とした。

(注2)「フライ類以外の調理食品」は「菓子類」を含む。

【国別】

| 国名 | 数量 (トン) | | | 金額 (百万円) | | |
|----------|---------|---------|--------|----------|---------|--------|
| | 平成25年 | 平成26年 | 対前年比 | 平成25年 | 平成26年 | 対前年比 |
| 中国 | 165,944 | 147,096 | 88.6% | 77,171 | 69,186 | 89.7% |
| タイ | 101,018 | 96,591 | 95.6% | 55,673 | 56,051 | 100.7% |
| ベトナム | 10,711 | 6,045 | 56.4% | 6,706 | 6,045 | 90.1% |
| インドネシア | 2,863 | 4,126 | 144.1% | 2,436 | 3,026 | 124.2% |
| アメリカ | 2,115 | 7,379 | 348.9% | 556 | 1,465 | 263.5% |
| 韓国 | | | | | | |
| カナダ | | | | | | |
| ニュージーランド | | | | | | |
| デンマーク | | | | | | |
| 合計 | 282,651 | 261,237 | 92.4% | 142,542 | 135,773 | 95.3% |

(注1)1社で複数の国から製品を輸入する場合があるため、生産国別取扱社数の合計値と合計欄の数値は一致しない。

(注2)特定の企業が推測されることを避けるため、取扱社数の少ない国は合計値で示している。

調理冷凍食品輸入(平成16~26年推移)

輸入量・金額の推移

| | | 数量 | | 金額 | |
|-------|-------|---------|--------|---------|--------|
| | | トン | 対前年比 | 百万円 | 対前年比 |
| 平成16年 | 2004年 | 259,433 | 116.4% | 114,034 | 123.4% |
| 17 | 2005 | 291,098 | 112.2% | 131,804 | 115.6% |
| 18 | 2006 | 315,436 | 108.4% | 140,042 | 106.3% |
| 19 | 2007 | 319,796 | 101.4% | 145,935 | 104.2% |
| 20 | 2008 | 232,224 | 72.6% | 111,156 | 76.2% |
| 21 | 2009 | 201,826 | 86.9% | 91,587 | 82.4% |
| 22 | 2010 | 227,618 | 112.8% | 92,735 | 101.3% |
| 23 | 2011 | 246,330 | 112.8% | 109,048 | 117.6% |
| 24 | 2012 | 273,635 | 111.1% | 122,797 | 112.6% |
| 25 | 2013 | 282,651 | 103.3% | 142,542 | 116.1% |
| 26 | 2014 | 261,237 | 92.4% | 135,773 | 95.3% |

国別の輸入量推移

| | | 中国 | | タイ | | その他 | | 合計 | |
|-------|-------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|
| | | トン | 対前年比 | トン | 対前年比 | トン | 対前年比 | トン | 対前年比 |
| 平成16年 | 2004年 | 162,401 | 112.4% | 70,912 | 114.2% | 26,120 | 160.3% | 259,433 | 116.4% |
| 17 | 2005 | 187,455 | 115.4% | 79,329 | 111.9% | 24,314 | 93.1% | 291,098 | 112.2% |
| 18 | 2006 | 200,634 | 107.0% | 88,041 | 111.0% | 26,761 | 110.1% | 315,436 | 108.4% |
| 19 | 2007 | 212,590 | 106.0% | 84,055 | 95.5% | 23,151 | 86.5% | 319,796 | 101.4% |
| 20 | 2008 | 128,373 | 60.4% | 87,912 | 104.6% | 15,939 | 68.8% | 232,224 | 72.6% |
| 21 | 2009 | 110,515 | 86.1% | 75,235 | 85.6% | 16,076 | 100.9% | 201,826 | 86.9% |
| 22 | 2010 | 137,029 | 124.0% | 75,981 | 101.0% | 14,608 | 90.9% | 227,618 | 112.8% |
| 23 | 2011 | 145,836 | 106.4% | 77,372 | 101.8% | 23,122 | 158.3% | 246,330 | 108.2% |
| 24 | 2012 | 164,087 | 112.5% | 94,288 | 121.9% | 15,260 | 66.0% | 273,635 | 111.1% |
| 25 | 2013 | 165,944 | 101.1% | 101,018 | 107.1% | 15,689 | 102.8% | 282,651 | 103.3% |
| 26 | 2014 | 147,096 | 88.6% | 96,591 | 95.6% | 17,550 | 111.9% | 261,237 | 92.4% |

国別の輸入金額推移

| | | 中国 | | タイ | | その他 | | 合計 | |
|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
| | | 百万円 | 対前年比 | 百万円 | 対前年比 | 百万円 | 対前年比 | 百万円 | 対前年比 |
| 平成16年 | 2004年 | 61,745 | 115.9% | 35,966 | 124.5% | 16,323 | 159.6% | 114,034 | 123.4% |
| 17 | 2005 | 76,798 | 124.4% | 38,242 | 106.3% | 16,764 | 102.7% | 131,804 | 115.6% |
| 18 | 2006 | 81,207 | 105.7% | 41,588 | 108.7% | 17,247 | 102.9% | 140,042 | 106.3% |
| 19 | 2007 | 90,507 | 111.5% | 40,128 | 96.5% | 15,300 | 88.7% | 145,935 | 104.2% |
| 20 | 2008 | 56,368 | 62.3% | 44,568 | 111.1% | 10,220 | 66.8% | 111,156 | 76.2% |
| 21 | 2009 | 46,847 | 83.1% | 35,960 | 80.7% | 8,780 | 85.9% | 91,587 | 82.4% |
| 22 | 2010 | 50,717 | 108.3% | 33,989 | 94.5% | 8,029 | 91.4% | 92,735 | 101.3% |
| 23 | 2011 | 62,719 | 123.7% | 36,005 | 105.9% | 10,324 | 128.6% | 109,048 | 117.6% |
| 24 | 2012 | 70,298 | 112.1% | 44,679 | 124.1% | 7,822 | 75.8% | 122,798 | 112.6% |
| 25 | 2013 | 77,171 | 109.8% | 55,673 | 124.6% | 9,698 | 124.0% | 142,542 | 116.1% |
| 26 | 2014 | 69,186 | 89.7% | 56,051 | 100.7% | 10,536 | 108.6% | 135,773 | 95.3% |

品目別取扱社数

| 品目 | 取扱社数 | 品目 | 取扱社数 |
|---|------|---|------|
| 鶏唐揚げ | 11 | たこ唐揚げ | 3 |
| 白身魚フライ | 10 | えびフリッター | 3 |
| あじフライ | 10 | お好み焼 | 3 |
| えびフライ | 9 | シューマイ | 3 |
| とんかつ | 7 | いかフライ | 2 |
| かき揚げ | 6 | かきフライ | 2 |
| 煮魚 | 5 | えび天ぷら | 2 |
| たこ焼き | 5 | いか唐揚げ | 2 |
| えびカツ | 4 | いわしフライ | 2 |
| 焼き魚 | 4 | 春巻 | 2 |
| ギョウザ | 4 | やきとり | 2 |
| 鶏竜田揚げ | 3 | タルト | 2 |
| 串カツ | 3 | ソース | 2 |
| シューマイ | 3 | ロールキャベツ | 2 |
| フライドチキン、チキンカツ、パン、かれい唐揚げ、野菜スティック揚げ、肉詰椎茸フライ、なすのひき肉はさみ揚げ、ドーナッツ、フリ揚げだし豆腐、えび寄せフライ、れんこんのはさみ揚げ、エビポーション、磯部フリッター、山菜揚げ、なすのひき肉はさみ揚げ、卵フライ、いか天ぷら、チキングリル、天ぷら、なすのオランダ煮、肉詰ビーマンフライ、ナスのはさみ揚げ、包子、餅巾着、海鮮のにぎり揚げ、えびのせかき揚げ、チーズスティック、油ちようなす、鯛焼き | 各1 | コロケ、サヨリ磯部フライ、小松菜おひたし、中華ちまき、和惣菜等、野菜加工品、オクラおひたし、グリルチキン、やまいもの短冊揚げ、焼きナス、ワッフル、粉付エビ、かれいの煮付け、キムチ、さわらの唐揚げ、ウィンナー、弁当用カップ惣菜、チーズハンバーグ、揚げなす、お弁当のお魚セット、オニオンリング、野菜かき揚げ、ししゃもフライ、ハムエッグフライ、ハンバーグ、ハムポテチーズカツ、焼きなす、フライドスイートポテト、油揚げ、豚肉の野菜巻き | 各1 |

国別主要品目

| 生産国 | 品目(順不同) |
|----------|--|
| 中国 | 油揚げ、いわしフライ、あじフライ、豚カツ、串カツ、さば味噌煮、白身魚フライ、野菜スティック、井の具、キムチ、かき揚げ、鶏唐揚げ、骨なしトラウト塩焼き、春巻、ギョウザ、チキン加工品、いか唐揚げ、焼魚、煮魚、豚串カツ、たこ唐揚げ、かれい唐揚げ、たこ焼、ロースカツ、ハムポテチーズカツ、ハムサラダフライ、かきフライ、ししゃもフライ、さわらの唐揚げ、イカフライ、小松菜お浸し、ハンバーグ、蓮根のはさみ揚げ、海鮮のにぎり揚げ、やまいもの短冊揚げ、タルト、れんこん3種、和惣菜、たこ焼き、ピザ、シューマイ、フライドチキン、ケーキ、ドーナッツ、フリ揚げだし豆腐、巾着、湯葉、湯葉巻き、湯葉包み、信田巻き、やきとり、スイートポテト、サヨリ磯部フライ、肉詰ビーマンフライ、肉詰椎茸フライ、お好み焼き、ウィンナー、包子、お弁当のお魚セット、かれいの煮付け餅巾着、野菜加工品 |
| タイ | えびカツ、トロ漬けイカ、カレイ煮付、鶏唐揚げ、竜田揚げ、なすのオランダ煮、グリーンカレー、なすのひき肉はさみ揚げ、えびフライ、磯部フリッター、豚肉の野菜巻き、白身魚フライ、えびフリッター、煮魚、焼魚、あじフライ、かき揚げ、れんこん磯辺しんじょ、おくらしんじょ、ギョウザ、シューマイ、春巻、ソース、たこ焼、ロールキャベツ、ピザ、飲茶、エビポーション、揚げなす、ナスのはさみ揚げ、トンカツ |
| ベトナム | えびフライ、粉付えび、伸ばしえび、たこ唐揚げ、えび天ぷら、春巻、ギョウザ、シューマイ、焼きナス、マンガー、えびカツ、えび天ぷら、えび加工品、たこ焼き、お好み焼 |
| インドネシア | えびフライ |
| アメリカ | オニオンリング、チーズスティック、フレンチトースト、チョコレートブラウニー |
| 韓国 | ギョウザ |
| カナダ | ワッフルソース |
| ニュージーランド | 白身魚フライ |

| 品 目 | | 数量(トン) | | | | 金額(百万円) | | | |
|--------|------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|---------|
| | | 平成25年 | 平成26年 | | | 平成25年 | 平成26年 | | |
| | | 合計 | 業務用 | 家庭用 | 合計 | 合計 | 業務用 | 家庭用 | 合計 |
| フライ類 | 畜産 | 112,602 | 95,141 | 13,912 | 109,053 | 55,651 | 46,348 | 8,270 | 54,618 |
| | 水産 | 83,514 | 68,397 | 2,588 | 70,985 | 41,153 | 37,927 | 2,044 | 39,971 |
| | その他 | 10,219 | 15,999 | 1,609 | 17,608 | 4,420 | 7,192 | 981 | 8,173 |
| | 合計 | 206,335 | 179,537 | 18,109 | 197,646 | 101,224 | 91,467 | 11,296 | 102,762 |
| | 対前年比 | 102.4% | 95.3% | 100.9% | 95.8% | 116.5% | 100.9% | 107.2% | 101.5% |
| フライ類以外 | | 76,316 | 53,381 | 10,210 | 63,591 | 41,318 | 27,433 | 5,578 | 33,011 |
| 対前年比 | | 105.7% | 88.4% | 64.1% | 83.3% | 115.1% | 87.4% | 56.2% | 90.1% |
| 合計 | | 282,651 | 232,918 | 28,319 | 261,237 | 142,542 | 118,900 | 16,873 | 135,773 |
| 対前年比 | | 103.3% | 93.6% | 83.6% | 92.4% | 116.1% | 97.4% | 82.5% | 95.3% |